

## 수출 강국의 꿈, 정부 주도 디자인 정책의 시작

한국디자인진흥원은 최초의 유일한 국가 주도 디자인 정책 기관으로서 디자인 법/제도, 디자인권리보호, 인재육성, 기업지원, 문화 확산, 인프라 제공 등 한국의 디자인 발전에 중요한 역할을 해 왔습니다.

새마을운동이 시작되었던 1970년, 디자인과 포장으로 수출 한국을 견인하겠다는 목적으로 한국디자인포장센터가 창립되었습니다. 1960년 2천2백50만 달러, 1961년 4천1백만 달러였던 수출이 1964년에 1억 1천9백만 달러로 급격히 증가하자 사람들은 제2차 경제개발 5개년 계획의 완성연도인 1971년 수출 목표 10억 달러 달성이 꿈이 아니라 현실이 될 수도 있음을 예감하게 됩니다. 1960년대 10년간 연평균 41%, 세계 최고의 수출 신장을 기록하며 우리나라는 저개발국가에서 개발도상국으로 진입했습니다. 1971년 수출 10억 68백만 달러로, 도달하기 어려울 것처럼 보였던 수출 목표를 달성합니다. 그러나 1968년 해외 수출품에 대한 문제 제기가 13%에 달하고 그중 중요한 문제가 포장이라는 분석 결과가 나오자, 포장 문제는 해결해야 할 가장 시급한 현안으로 떠올랐습니다.

당시 우리나라에는 디자인과 관련해 1965년 10월 29일 상공부 인가로 설립된 민간기구 ‘사단법인 한국포장기술협회’, 1966년 정부가 우수 디자인 제품 생산을 통한 수출 증진을 목적으로 설립한 ‘한국공예디자인연구소’, 1969년 수출용 골판지 상자를 제작해 수출 기업에 공급하기 위한 목적으로 설립된 ‘한국수출품포장센터’와 같은 기관이 있었습니다. ‘사단법인 한국포장기술협회’와 ‘한국공예디자인연구소’는 포장기술과 디자인의 연구 개발 기관이었고, ‘한국수출품포장센터’는 포장재인 골판지의 생산 공급으로 수출 포장에 직접 관여하는 기관이었습니다.

1969년 정부는 외국저명 디자이너 초청 및 포장센터 설치 등에 예산을 배정했습니다. 이어 1970년 4월 20일, 청와대 수출진흥확대회의에서 박정희 대통령은 기존 세 기관을 통합해 ‘재단법인 한국디자인포장센터’를 설립하기로 합니다. 5월 19일, 당시 상공부 장관인 이낙선이 겸직 초대 이사장으로 취임하며 정부 기관과 민간이 통합된 디자인 진흥기관인 ‘한국디자인포장센터’가 설립되었습니다. 이것이 현재의 ‘한국디자인진흥원’입니다. ‘한국디자인진흥원’은 10억 달러의 수출 목표를 꿈꾸었던 1970년, 수출 상품 포장 개선의 과제를 해결해 디자인으로 국민의 영원인 수출 강국을 실현하겠다는 목적으로 시작된 것입니다.

\*출처 : 디자인이 굿급해, 한국디자인진흥원, 2020



1970년 11월 박정희 대통령이 주관하는 수출진흥확대회의의 광경

1966. 1. ○ 사단법인 한국포장기술협회 설립 (1966. 1. 12.)

1966. 7. ● 사단법인 한국수출디자인센터 설립(1966. 7. 26.)

1966. 8. ● 제1회 대한민국상공미술전람회 개최(1966. 8. 3.)

상공부 주최, 대한상공회의소 주관

정부는 '미술수출' 정책 하에 미술계와 산업계를 연결해 수출 및 디자인 발전 계기를 마련하고자 1965년 11월 상공부 주관으로 공예인 간담회를 개최함. 이때 대학 교육자들은 국전에 상응하는 산업 미술 전람회를 개최해 범국가적 교육의 장으로 활용할 것을 제안하고 상공부가 이를 수용하여 '대한민국상공미술전람회'가 시작됨.

1971년 제6회부터 한국디자인진흥원 주관

70년대 디자인 분야가 정립되어 가면서 '상공미전'이라는 명칭이 부적합하다는 지적으로 대통령령 제8249호에 의거 '대한민국산업디자인전람회'로 명칭 변경(1976. 9. 18.)



제1회 대한민국상공미술전람회 개막식(1966. 8. 3.)

앞줄 중앙 박정희 대통령, 박충훈 상공부 장관(우)

1967. 7. ● 아시아포장연맹(APF) 가맹 (1967. 7. 7.)

1968. 9. ● 세계포장기구(WPO) 가맹 (1968. 9. 6.)

1968. 11. ● 제1기 포장관리사 및 포장기술 교육 실시

한국포장기술협회 주관, 1968년부터 1999년 제32기까지 총 1,420명 배출

1998년 통신교육으로 전환되었고 2006년까지 2,000명에 가까운 교육생을 배출함

1969. 3. ● 재단법인 한국수출포장센터 설립(1969. 3. 6.)

수출품 포장용 골판지 생산 시범공장 운영

● 한국수출포장센터를 수출전략물자 생산법인으로 지정(상공부)(1969. 3. 27.)

수출품 포장용 골판지 원지 독점 수입 골판지 원단·상자 생산·공급 허용

2001년 1월 시범공장 매각(수출품 포장용 골판지 원지 수입자유화 기인)

# 1970

## 디자인산업 생태계 구축

- 1970. 4. 박정희 대통령 주재 수출진흥확대회의(1970. 4. 20.)  
(사)한국포장기술협회, (사)한국수출디자인센터,  
(재)한국수출포장센터 통합방침 결정  
수출입국 부응, 시너지 효과 도모
- 1970. 5. 위 3개 기관 통합 재단법인 한국디자인포장센터(KDPC, Korea Design & Packaging Center) 발족(1970. 5. 19.)  
수출상품(제품+포장)의 고급화·다양화 선도

한국디자인포장센터  디자인 : 신용태 중앙대학교 교수



- 초대 이낙선 이사장 취임 (1970. 5. 19. ~ 1972. 3. 7.)  
상공부장관 겸임 (비상임)



육군포병학교, 경희대학교 정치대학원 정치학 석사  
제2군사령부 소령, 국가재건최고회의 의장 비서관,  
대통령비서실 민정비서관 역임  
초대 국제청장 역임

현재 우리나라의 디자인과 포장의 실정은 국제 수준에는 아득히 뒤떨어져 있음을 부인할 수가 없습니다. 상품의 품질 자체는 외국 상품에 비해서 손색이 없으면서도 디자인과 포장이 나쁘기 때문에 제값을 받지 못하는 사례가 흔히 있었습니다. (중략) 그만큼 디자인이나 포장이 우리 생활에 밀접한 관계가 있으면서도 우리는 기업에 있어서는 너무나도 디자인, 포장의 문제에 대해서는 등한시하고 있습니다. 이러한 점은 기업인 스스로가 깊이 반성해야 될 일인 줄 압니다. 특히 디자인 포장의 문제에 대해서는 국가 원수께서도 깊은 관심을 가지시고 친히 관계 기관을 방문하셔서 현황이나 연구시설 등을 두루 살피셔서 진두에서 지도하신 일이 많았습니다. 이런 점을 생각할 때 기업인들은 좀 더 디자인과 포장에 관심을 갖고 디자인과 포장이 곧 상품의 판매 촉진이나 해외시장 개척, 즉 수출 증대에도 직결되며 그것이 곧 기업의 성장을 뜻한다는 것을 명심하셔야 되겠습니다. (중략) ‘디자인 포장’도 이러한 관점에서 발간하게 되었습니다. 이 책자가 여러 기업인들에게 진실한 벗이 되고 도움이 되어줄 것을 바라는 마음 간절합니다. <디자인·포장> 창간호, ‘이낙선 이사장 권두언’ 중 발췌, 1970. 11.

- 1970. 7. 디자이너 등록제 최초 실시  
상공부 고시 제 5403호, 디자이너 등록 요령, 제 1차 등록 디자이너 수 총 233명  
기술진흥단체 지정(법인세·소득세 면세)(1970. 7. 28.)

- 1970. 10. 부산지소 개소  
지방의 균형있는 포장재 공급 사업을 위해 설치



상공부 통상진흥국에 디자인포장과 설치

1970. 11.

● 제4기 포장관리사 및 포장기술 교육 실시

1~3기 한국포장기술협회 주관, 기관 통합으로 4기부터 한국디자인포장센터 주관  
<디자인·포장>지 창간



1970.

● 해외 포장산업시찰단 운영

1971. 5.

● 한국디자인포장센터 설립 1주년 기념식

센터에 바라는 제언

1. 디자인 진흥정책

- 동센터 주최 각종 세미나 성격의 재검토
- 디자이너 등록정책의 조속한 실천
- 사회에서 활동하는 유능한 디자이너 해외 파견 문제
- 디자인의 날 설정, 유공자의 국가포상제도
- 디자인 개발을 위해 노력하고 있는 사회단체 육성 문제
- 국가에서 인정하는 개인 또는 연구단체에 대한 연구비 보조

2. 상공미전에 관한 개선책

- 상공미전의 심사 또는 추천작가제도의 재검토
- 학계 중심의 현 상공미전의 내용 재검토(각 대학종합제전의 인상임)
- 출품자들의 무모한 출혈을 강요하는 듯한 인상의 심사 방법 시정책
- 문공부 주최 국전에 비해 상공부 주최 국전인 상공미전에 관한 각종 마스크의 무관심도 시정책(외면을 당한 인상임)

<디자인·포장> 6호, '센터에의 제언 - 넓은 시야, 인색치 않은 기수 돼야' 중 발췌, 1971.

1971. 6.

● 제6회 대한민국상공미술전람회 주관

제1회(1966년) ~ 제5회(1970년)는 상공부 주최·대한상공회의소 주관



1971. 9. ● 세계공예협회(WCC) 가맹(1971. 9. 27.)

1971. 11. ● 자료실 개관  
● 전국 디자이너대회(1971. 11. 20.)  
168명 참가



1972. 1. ● 디자이너 등록제 고시 개정  
상공부 고시 제8287호, 1972년 기준 등록 디자이너 수 총 407명

등록대상분야

- 가. 상업디자인(Commercial Design)
- 나. 공예디자인(Craft Design)
- 다. 공업디자인(Industrial Design)

등록대상자

등록대상자는 다음 각 호의 하나에 해당하는 자로 한다.

- 가. 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 관한 과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 동 분야에 6월 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.
- 나. 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하지 아니한 미술에 관한 과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 디자인 분야에 1년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.
- 다. 초급 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하는 과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 동 분야에 3년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.
- 라. 초급 대학 또는 이와 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하지 아니한 미술에 관한 과정을 이수하고 이를 졸업한 자로서 디자인 분야에 3년 이상 종사하고 있는 자 또는 종사한 경력이 있는 자.
- 마. 고등학교 또는 이와 동등 이상의 학교를 졸업하고 디자인 분야에 5년 이상 종사하고 있는 자 또는 종사한 경력이 있는 자.
- 바. 디자인 분야에 10년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.
- 사. 상공미전의 추천작가와 상공미전에서 특선 또는 입상을 한 자.

등록자에 대한 특전

이 고시에 의하여 디자이너로 등록된 자는 연구비 지급, 해외 파견 훈련, 개발한 디자인의 실용화 및 취업 알선 등 보호 육성에 관한 제반 특전을 받을 수 있다.  
<디자인·포장> 신춘호, '디자이너 등록 공고' 중 발체, 1972.

1972. 3. ● 제2대 조태호 이사장 취임(1972. 3. 8. ~ 1972. 12. 31.)



5.16장학회(현 정수장학회) 이사  
MBC이사

대량생산, 대량판매라고 하는 산업 메커니즘의 톱니바퀴가 크게 회전하고 있는 곳에서 공해문제와 소비자보호운동이 한층 더 관심을 끌고, 인간 회복을 축으로 삼은 톱니바퀴가 또 한쪽에서 조용히 돌기 시작한 것이 세계적인 추세입니다. 특히 수출상품일 경우는 외국 사람들이 써주어야만 수출이 가능하기 때문에 그러한 문제가 더욱 뚜렷해지는 것입니다. 따라서 상품과 포장의 기능과 구조, 색채, 합리성, 간편성, 처리성, 경제성의 문제 등을 해결하고 기업 생명의 근원을 찾아 키우고자 합니다.

1972. 8. ● 세계그래픽디자인협회(ICOGRADA) 가맹(1972. 8. 30.)

1972. ● 디자인·포장실태조사(강원, 충남지역)

1973. 1. ● 제3대 장성한 이사장 취임(1973. 1. 1. ~ 1976. 6. 30.)



미국 미주리종합군사학원 졸업  
일본 와세다 대학교 대학원 산업공학과 공학석사  
공군대학교장, 공군참모총장 역임  
대한항공 사장, 교통부 장관 역임

지난 10월 8일부터 10월 13일까지 6일간 제8차 ICSID 총회와 세계산업 디자인대회가 일본 도쿄에서 개최되었습니다. 산업디자인 관계 국제회의가 동아시아 지역에서 개최된 것이 처음 있는 행사일 뿐 아니라 센터는 그간 ICSID에 회원으로서 가입을 추진해 왔으므로 특별한 기대와 관심을 가지고 장성한 이사장님과 최승천 디자인개발실장, 이영석 진흥부장이 참가하였습니다. 다행히 센터의 가입은 다수 회원단체의 지지에 의하여 승인되어 국제적인 활동 무대를 확장하는 계기가 마련되었음은 대단히 의의 깊은 일이며 또 이번 회의의 성과라 할 수 있겠습니다.

<디자인·포장> 15호, '제8차 ICSID 총회 참가보고' 중 발체, 1973. 12.

● 상공부 디자인포장과 통상진흥국에서 중소기업업으로 이관

1973. 2. ● 대한민국상공미술전람회 규정 제정

대통령령 6486호

1973. 10. ● 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 정회원 가맹(1973. 10. 8.)

● 서울 지하철 디자인 (1973. 10. 26. ~ 11. 5.)

● 서울 시내버스 디자인 (1973. 8. 17. ~ 10. 30.)

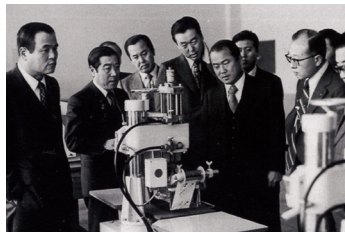




- 1973. 11. ● 대통령 단체 표창  
수출증진에 기여한 공로



- 1973. 12. ● 공작실 설치  
연구시제품 제작



- 1974. 2. ● 정기 이사회에서 연구기금(현 진흥기금) 조성 의결

- 1974. 5. ● IESC Mr.Roy, V.Wilson 초청 디자인 지도  
아시아포장연맹(APF)이사회 참가(홍콩, 6일간)

아시아포장연맹이 창설된 것은 1966년의 일이다. 한국, 중국, 일본, 인도, 필리핀 등 5개 국가 대표가 동경에 모여 발전도상국가들의 포장산업 발전을 위하여 기술정보의 교환, 국제적 협조, 전시회, 회의 등을 통한 기술 증진을 목적으로 설립된 단체로서 매년 총회, 이사회를 개최해왔다. (중략) 19일에서부터 공식적인 일과가 개시되어 호주의 공설운동장의 회의실에서 '아시아 스타 콘테스트'를 위하여 중국이 불참한 가운데 7개국 32종목의 우수포장의 심사가 시작되었다. 한국은 상업포장 분야에 해당하는 SCARF 포장과 여자용 내의 포장이었는데 그 디자인의 섬세함과 아름다운 색채로 인해 심사위원들의 주목을 끌었다.

<디자인·포장> 17호, '아시아포장연맹(A.P.F) 회의에 다녀와서' 중 발췌, 1974. 6.



1974. 10. ● 세계그래픽디자인협의회(ICOGRADA, 현 ico-D) 총회 참가

1975. 4. ● 제1차 UNDP 수원사업 개시  
● 중앙고속버스 디자인 개발(1975. 4. ~ 5.)

1975. 10. ● 국내 우수 포장 상설전시

1975. 11. ● 유엔 공업개발기구(UNIDO) 국제포장세미나 개최



1976. 6. ● 제11회 대한민국상공미술전람회  
제1부 산업미술을 시각디자인으로, 제2부 공예미술을 공예디자인으로 변경

1976. 7. ● 제4대 김희덕 이사장 취임(1976. 7. 6. ~ 1983. 12. 31.)



육군사관학교 2기  
육군본부 중장, 제20대 육군사관학교 교장 역임

디자인과 포장의 중요성은 경제가 대량소비시대를 맞이하여 점점 높아지고 있습니다. 왜냐하면 기술혁신은 생산성의 향상과 상품의 균질화를 초래하여 상품 그 자체의 우열의 차를 약화시키고 판매기술이 보다 중요한 것이 되고 있기 때문입니다. (중략) 따라서 제품의 독창성이 결여되고 디자인이나 포장이 미숙하여 자칫하면 내용은 충실하면서도 국제시장에서 우리 상품이 저질이며 싸구려로 낙인 찍힐 우려도 없지 않았던 것입니다. 당 센터는 수출상품의 고급화와 창조적인 상품 개발을 위하여 세계시장의 국제 경쟁력 강화의 중요한 일익을 담당하고 있음을 감안해 볼 때 그 사명감이 한층 무거워 짐을 통감하는 바입니다.  
<디자인·포장> 27호, '김희덕 신임원장 권두언' 중 발췌, 1976. 8.

1976. 9. ● 대한민국상공미술전람회를 대한민국산업디자인전람회로 명칭 변경(제12회)  
대한민국상공미술전람회 규정을 대한민국산업디자인전람회 규정으로 개정  
대통령령 제8249호, 1976. 9. 18.





1976.11. ● 포장시험실 설치



포장재료시험실 개관식(상공부 장관 참석)



포장재료시험실



식품·방청포장 시험실



포장화물 시험실

1977. 3. ● 중소기업국 디자인포장과가 폐과되어 디자인진흥업무를 중소기업국 지도과로 이관

1977. 4. ● 중동지역 수출품 포장실태 조사

1977. 10. ● 상설전시관 준공(1977. 10. 3.)

본관 60평, 별관 510평 증축

1977. 12. ● 재단법인에서 특별법인으로 전환(1977. 12. 31.)

● 디자인포장진흥법(법률 제3070호) 공포

제1조 (목적)

이 법은 “디자인”과 포장의 연구개발 및 진흥을 위한 사업과 활동을 지원 육성함으로써 경제발전과 수출증대에 기여함을 목적으로 한다.

제2조 (정의)

① 이 법에서 “디자인”이라 함은 인간의 문화적 생활을 영위함에 필요로 하는 모든 도구의 창작 및 개선행위를 뜻하며 이에는 산업 “디자인”, 공예 “디자인”, 시각 “디자인”, 포장 “디자인” 등을 포함한다.

② 이 법에서 “포장”이라 함은 물품의 수송 및 보관에 있어서 그 물품의 가치 및 상태를 보호하고 판매를 촉진하기 위하여 적합한 재료 또는 용기등으로 시장하는 방법을 말한다.

제3조 (시책)

- ① 정부는 “디자인” 포장의 연구·개발 및 진흥에 관한 종합적인 시책을 수립하여야 한다.
- ② 제1항의 시책을 심의하기 위하여 상공부장관소속하에 “디자인” 포장진흥위원회를 둔다.
- ③ “디자인” 포장진흥위원회의 조직과 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제4조 (한국디자인포장센터)

- ① “디자인” 포장의 연구·개발 및 진흥을 위한 사업과 활동을 지원하기 위하여 한국디자인포장센터(이하 “센터”라 한다)를 설립한다.
- ② 센터는 다음 각호의 사업을 행한다.

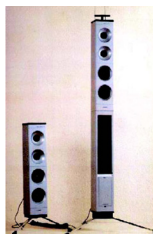
1. “디자인”과 포장기술의 연구 · 개발 및 보급
  2. “디자인” 포장에 관한 연수
  3. “디자인” 포장에 관한 전문서적의 보급을 목적으로 하는 출판 및 홍보사업
  4. “디자인” 포장기술에 관한 전시사업
  5. 정부가 승인하는 시범사업
  6. 기타 “디자인” 포장의 진흥을 목적으로 하는 사업 및 정부의 위촉사업
- ③ 센터는 법인으로 하되, 이 법에 규정한 것을 제외하고는 민법중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.
- 법률 제3070호, 1977.12.31. 제정, 1977.12.31. 시행

1978. 5. ● 산업디자인 개념 정립, 디자인관련학과를 산업디자인학과로 개칭 권장 (1978. 5. 9)

1978. 8. ● 디자인·포장진흥법시행령 제정

1978. 9. ● 디자인분야 석사과정 유학생 최초 파견  
미국 시라큐스대학, 김장호, 1978. 9. 9. ~ 1980. 9. (2년)

1979. 6. ● 제14회 산업디자인전람회  
시각디자인, 공예디자인, 제품디자인으로 변경  
공업디자인부문을 제품디자인부문으로 명칭 변경



1979. 10. ● 한국디자인포장센터 심벌마크 변경 및 사색(社色) 제정



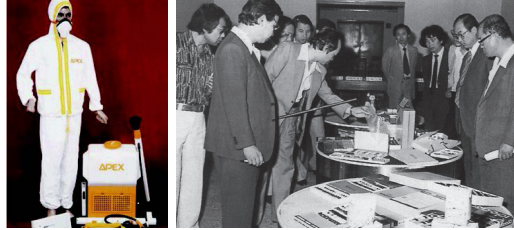
1979. ● 호주 디자인센터에서 한국디자인포장센터 내방



# 1980

## 디자인 진흥의 서막

- 1980. 5. 제15회 대한민국산업디자인전람회 개최  
개최요강 부문을 시각디자인·공예디자인·제품디자인에서  
시각디자인·공예·제품 및 환경디자인으로 변경



- 창립 10주년 기념, 1980 산업디자인 세미나 개최



- 1980. 6. 1980한국포장대전  
부르노 국제그래픽비엔날레 한국초청작가 지명(김교만, 김현)

- 1980. 9. 김희덕 이사장 아시아포장연맹(APF) 회장 피선  
전두환 대통령 '디자인·포장기술 향상' 지시

- 1980. '솔' 담배 패키지 개발(1980 ~ 2005 생산)  
제품디자인 실태 및 디자이너 활동현황 조사  
기업 486개사  
국내의 대학 산업디자인 교과과정 조사  
국내 30개교, 국외 34개교  
수출상품디자인에 대한외국인평가조사  
9개국 527명 대상  
포장산업 실태조사  
자재생산 및 클레임발생현황



- 1981. 12. 국비 유학생 파견에 디자인 분야 신설(2명)

- 1982. 2. 올림픽상품디자인개발위원회 설치(1982. 2. 1)

- 1982. 기업 디자인부서운영 실태조사  
공예품지정생산업체 실태조사  
기업 150개사  
기념상품기호도 조사  
17개국 400명 대상  
포장재생산업체 실태조사

- 1982. 10. ● **기업 실무디자이너 대상 산업디자인교육**  
제품디자인분야 최초 실시  
1982.10.4. ~ 10.29, 80시간, 11개 업체, 24명



- 1983. 1. ● **KBS2 월요기획 <세계는 디자인 혁명시대> 1 ~ 6회 방영**  
(방윤현 기자, 1983. 1. 10. ~ 2. 14.)  
국민에게 디자인에 대한 인식을 확산한 최초의 특집 TV프로그램  
제10회 한국방송대상 보도TV부문 작품상

- **전두환 대통령 ‘디자인산업 육성’ 지시**

올해 정부가 지원할 산업기술개발비는 모두 220억 원에 달한다. 국가개발의 목표에 부응하며 수출 증대 및 산업 대체 효과가 높고 성공 가능성이 크며 기업화가 쉬운 것으로 이미 산업기술진흥회의 심의를 거쳐 지원을 받게 된다. 올해를 산업기술개발을 위한 도약의 해로 삼아 우리나라의 기술 수준을 선진 대열로 끌어올리자는 데 그 목적이 있다.  
<디자인·포장> 66호, ‘1983 산업디자인의 전망’ 중 발췌, 1983. 2.

- 1983. 3. ● **산업디자인 활성화를 위한 건의서 작성**

- 1983. 4. ● **<디자인·포장>지를 <산업디자인>과 <포장기술>로 분리, 발간**

<포장기술>은 <포장세계>로 개칭하여 발행되다 1997년 1월 17일 폐간  
당센터의 창립 이래 오랜 연륜을 쌓으면서 꾸준히 성장해온 <디자인·포장>지가 제67호부터 <산업디자인>이란 새로운 제호 아래 명실공히 산업디자인 분야의 전문지로서 새 출발을 하게 되었습니다. 근자에 들어 세계적으로 산업디자인에 대한 관심이 고조되어 그 중요성이 강조되고 있으며, 우리나라에서도 이 분야의 활성화를 위한 국가적인 노력이 경주되고 있는 이 시점에서 국내 유일의 전문지인 <산업디자인>지를 발간케 된 것은 여러 가지 면에서 뜻깊은 일이 아닐 수 없습니다.  
<산업디자인> 68호, ‘산업디자인의 새로운 전기\_제호변경에 부쳐’ 중 발췌, 1983. 6.



- 1983. 7. ● **제18회 대한민국산업디자인전람회**  
공업디자인부문을 제품 및 환경디자인부문으로 변경

- 1983. ● **기업 산업디자인 실태조사**
- **국내외인 공예품선호도 조사**

● 포장산업 실태조사

● 포장 관련 국제기구 및 단체 실태조사

국제기구 5개, 단체 26개

1984. 2. ● 제5대 이광노 이사장 취임(1984. 2. 22. ~ 1988. 6. 14.)



육군사관학교, 육군대학교 졸업, 서울대 행정대학원 행정학 석사  
육군 제1군사령부 부사령관 역임  
국가보위비상대책위원회 내무분과위원장 역임  
육군 수도군단장, 제1군단장 직무대리, 육군 중장 예편

우리나라 상품의 디자인 수준이 선진국에 비하여 크게 뒤떨어져 있음은 한국 무역협회가 1983년 6월 우리나라 상품을 수입하는 각국의 바이어들을 대상으로 실시한 설문조사에 잘 나타나 있다. 이 조사에 따르면 '우리나라 상품의 디자인이 타국의 상품보다 우수하여 구매한다'고 한 답은 불과 2.4%뿐으로, 우리나라의 상품을 구매함에 있어 디자인 측면보다는 다른 요인에 의한 구매가 절대적이었음을 말해주고 있다. 이와 같이 낙후된 상품의 디자인 수준은 과거 값싼 제품을 대량으로 수출하여 수출의 신장을 꾀하던 때와는 달리 수출 타산성이 맞는 고급품을 수출하는 데에는 큰 장애요인이 되고 있다. (중략) 이와 같은 시대적 요구에 부응하여 국내 유일의 디자인 및 포장 분야의 진흥정책 기관인 당 센터에서는 디자인 진흥 정책의 일환으로 선진국의 예를 참고하여 GD마크제를 실시하게 되었다.  
<산업디자인> 80호, '우수디자인상품선정제 / GD마크제' 중 발췌, 1985. 6.

1984. 4. ● 말레이시아 연수생 1명 교육

2개월간 한국 - 말레이시아 기술협력사업

● 서울올림픽조직위원회 주관 해외 기념품 조사단 참가

1984. 6. ● 디자이너 등록제 재정비

부문: 시각디자인 / 공예 / 제품 및 환경디자인

1993년 7월 기준 등록 디자이너 수 총 2,491명(시각 1,095명/환경 832명/제품 564명)



1984. 9. ● 중소기업 디자인·포장 상담실 설치 운영

1985. 1. ● 대통령 지시사항(상공부 업무보고 시) (1985. 1. 27)

우리 산업 중 디자인·금형 취약. 국가적·장기적 안목에 의한 전문인력 양성  
한국디자인포장센터를 전문권위기관으로 육성. 업계 수요 정보 신속 제공

● 등록디자이너 결과 발표

등록디자이너 총 558명

● 중소기업 특별자금지원 추천기관 지정

- 1985. 3. ● 유망중소기업 지원기관 지정(상공부)
- 1985. 6. ● 우수디자인(GD)상품 선정제도 최초 실시 (1985. 6. 11.)  
1985. 8. 30. 최초 48점 선정



- 1985. 9. ● 제1기 시각디자인교육 실시  
● 기업 실무디자이너 대상 산업디자인교육  
29개 업체, 40명, 40시간, 1985. 9. 16. ~ 9. 27.
- 1985. 10. ● 국제무역센터(ITC) 용역사업 개시
- 1985. 11. ● 아시안게임 공식포스터 5종 제작  
● 청와대 ‘유망중소기업 육성사례 보고회’ 참석  
● 제1회 한일 디자인세미나
- 1985. ● 최초로 국고보조금 5억원(연간) 지원받음  
● 기업·교육기관·관련단체 현황 및 디자이너이용실태 조사  
● 포장기자재생산현황 및 주요 가전제품유통환경 조사
- 1986. 3. ● GD심벌 등록  
특허청, 업무포장등록 제26호  
● 기술지도사 자격기준 개정  
한국디자인포장센터 디자인·포장 실무경력 5년 이상자 포함  
● 중소기업기술지도 위탁지도기관 지정  
● 중소기업진흥법 시행령 제25조, 55조
- 1986. 4. ● 디자인 심포지엄 개최(공예의 나아갈 방향)
- 1986. 5. ● GD 상품전시장 개관  
● 제21회 대한민국산업디자인전람회(1986. 5. 28.)  
전두환 대통령 내방



- 1986. 7. ● 중소기업진흥공단과 업무협조약정 체결
- 1986. ● 올림픽 대비 해외기념품현황조사
- 한국인 색채기호도 조사
- 포장기자재생산 및 물류산업 실태조사
- 농수산물 포장 및 유통실태 조사
- 1987. 9. ● 제1회 한국우수포장대전  
1971년 시작된 한국포장대전을 한국우수포장대전으로 명칭 변경



- 1987. 11. ● 전산실 준공식
- 1987. 12. ● 공업표준화능력평가기관으로 지정(공업진흥청) (1987. 12. 17.)  
공업표준화법시행규칙운용요강 제30조 의거
- 1987. ● 기업의 디자이너 활용 및 디자인용역회사 실태조사
- 국내포장재생산현황조사
- 디자인·포장관련 자료 수집을 위한 기초자료 조사
- 컴퓨터응용디자인 교육 실시
- 1988. 1. ● 세계그래픽디자인협회(ICOGRADA, 현 ico-D) 회장 니코 슈펠브랭크 방한

1988. 6. ● 제6-7대 조진희 이사장 취임 (1988. 6. 15. ~ 1993. 2. 26.)



육군사관학교, 연세대 행정대학원 졸업  
육군본부 부관감 역임  
한국조폐공사감사 역임

센터가 설립될 당시 70년도와 개발원으로 제2의 창업을 맞게 된 현시점과는 우리나라의 산업, 경제적 환경과 국제적 위상에 있어 엄청난 변화가 있습니다. 1970년도 당시 10억 달러에 불과하던 수출액이 700억 달러에 달하고 있으며, 산업 구조도 고부가가치산업 위주로 발전되었습니다. 과거의 모방·주문 생산 형태에서 이제 중소기업까지도 디자인과 포장 전담 부서를 두고 독자적인 상품 개발에 힘을 쏟고 있습니다. 과거의 센터가 우리나라 디자인, 포장산업의 개척기와 성장기를 주도했다면, 앞으로 개발원의 과제는 이를 성숙시키고 도약시키는 일이라 할 것입니다. <산업디자인> 116호, '산업디자인포장개발원으로 새로운 출발 한국디자인포장센터 제2의 창업' 중 발체, 1991. 6.

- 국제산업디자인대회
- 제1회 한글 티셔츠 대학생 디자인 공모전

- 1988. 10. ● 병역특례연구기관으로 선정(과학기술처·병무청) (1988. 10. 26.)  
병역법 제44조 제1항 제5호 의거

- 1988. 12. ● <산업디자인>지 100호 발간 기념회(1988. 12. 21)



- 1988. ● 디자인 관련 교육기관 및 교육내용 조사
- 포장기자재생산·출하실태조사
- 해외디자인·포장 자료 조사

- 1989. 3. ● Design Expo 참관유치단 내방

- 1989. 7. ● 영상자료실 개관
- 제1회 한국신발디자인 공모전

- 1989. 8. ● 중·고교 미술교사 디자인교육 실시



- 한국대학생디자인협회 창립

- 1989. 12. ● 해외수출 유망상품에 대한 기초연구 발표

- 1989. ● 디자인교육기관 교육실태 조사
- 포장기계 및 포장재 생산 실태조사
- 해외디자인·포장 현황조사
- 디자인계 CAD 보급 및 활용실태조사



# 1990

## 디자인 산업의 역량 강화

1990. 1. ● 대외무역법 개정 (1990. 1. 13.)  
수출물품의 디자인 보호 신설(디자인 등록 등)

1990. 2. ● 국내 CAD 실태보고서 발간  
● 해외우수디자인상품전



1990. 3. ● 대외무역법시행령 개정 (1990. 3. 8.)  
수출물품의 디자인 보호 신설

1990. 5. ● 한국산업디자인대회  
● 창립 20주년 기념 국제디자인 대회  
● 기업디자이너 전문교육 실시  
제1기 편집디자인 과정



1991. 1. ● 디자인·포장진흥법을 산업디자인·포장진흥법으로 개정  
법률 제4321호 공포

산업진흥을 위하여 산업디자인 및 포장의 중요성이 증대됨에 따라 낙후된 산업 디자인 및 포장분야의 기술수준을 높이기 위한 연구개발 및 진흥사업을 지원함으로써 산업의 경쟁력을 강화하여 무역진흥에 이바지하는 한편 현행 규정의 미비점을 보완하려는 것임.


1. 상공부장관은 산업디자인 및 포장의 연구개발 및 진흥에 관한 종합적인 계획을 수립하여 공고하고 산업디자인 또는 포장에 관한 연구개발사업을 실시하도록 하며 관련기관이 당해 연구개발사업에 참여하는 경우 필요한 자금의 전부 또는 일부를 공업발전법에 의한 공업기반 기술개발사업의 예산범위 안에서 지원할 수 있도록 함.


2. 정부는 우수한 산업디자인 및 포장에 대하여는 우수디자인 상품 또는 우수 포장 상품으로 선정, 시상할 수 있도록 하고 필요한 때에는 우수디자인 표식을 부착하여 판매하는 등 지원함으로써 산업디자인 및 포장의 개발을 촉진 할 수 있도록 함.

3. 정부는 산업디자인 및 포장에 관한 전문인력의 양성과 산학협동을 장려하도록 하고 산업디자인 및 포장에 관한 연구개발, 조사, 분석, 자문 등을 행하는 전문회사의 설립을 지원하도록 함.

4. 한국디자인포장센터의 명칭을 산업디자인포장개발원으로 변경하고 그 기능도 강화하며, 개발원의 사업수행을 위하여 정부가 필요한 지원을 하도록 함.

법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발체

- **공업발전법 개정 (1991. 1. 14.)**  
공업기반기술개발사업 실시가능기관에 산업디자인포장개발원, 공인산업디자인전문회사 포함
  - **1991. 3.** ● **한일 산업디자인공동연구 1차년도 협약 체결**
  - **1991. 4.** ● **중소기업기술선진화업체 육성 방안(상공부 공고 91-21)에 기술지도기관 및 연수기관으로 포함 (1991. 4. 22.)**
  - **1991. 5.** ● **대외무역관리규정(상공부령) 개정 (1991. 5. 24.)**  
수출물품의 디자인 보호 신설
  - **1991. 7.** ● **디자인·포장진흥법시행령을 산업디자인·포장진흥법시행령으로 전부개정 (1991. 7. 13.)**  
● **한국디자인포장센터를 산업디자인포장개발원(KIDP, Korea Institute of Industrial Design and Packaging)으로 명칭 변경**
- 

**산업디자인포장개발원**  
KOREA INSTITUTE OF INDUSTRIAL DESIGN & PACKAGING
- 디자인 : 한국디자인진흥원 디자인실
- 
- **조진희 원장 연임(7대, 1991. 7. 14. ~ 1993. 2. 26.)**
  - **대한민국산업디자인전 초대작가를 초대디자이너로, 추천작가를 추천디자이너로 개칭(1991. 7. 15.)**
  - **대한민국산업디자인전람회 규정 폐지**  
대통령령 제13424호
  - **해외우수디자인상품전**
  - **1991. 8.** ● **산업디자인·포장진흥법시행규칙 제정 (1991. 8. 12.)**
  - **1991. 9.** ● **한국표준산업분류 개정(1991. 9. 9.)**  
통계청 고시 제91-1호  
기계디자인, 공업디자인, 상품포장디자인, 광고디자인, 실내장식 디자인, 상품디자인, 일반상업디자인, 그래픽디자인 포함
  - **우수디자인(GD)상품 및 우수포장상품 선정주관기관으로 지정(상공부)(1991. 9. 27)**
  - **1991. 10.** ● **국가기술자격법시행령 개정 (1991. 10. 31)**  
● **기술 분야에 산업디자인, 등급 및 종목에 제품디자인기술사·제품디자인기사1급·제품디자인기사2급 신설**
  - **1991. 12.** ● **국가기술자격법시행규칙 개정 (1991. 12. 13.)**  
● **제품디자인기술사·제품디자인기사1급·제품디자인기사2급 검정 방법 및 시험과목 신설**

- 조세감면규제법 개정 (1991. 12. 27.)  
조세감면대상 공익법인에 산업디자인포장개발원 포함
- 조세감면규제법시행령 개정 (1991. 12. 31.)  
기업이 디자인·포장기술을 산업디자인포장개발원에 위탁개발하거나  
산업디자인포장개발원과 공동개발 할 경우 그 비용을 세액공제 적용대상에 포함
- 1992. 1. ● 관세법시행규칙 개정 (1992. 1. 4.)  
학술연구용품 수입관세감면대상시설에 산업디자인포장개발원 포함  
(연구개발 및 보급, 교육연수, 전시 관련 용품)
- 우수디자인상품등록요령 고시 (1992. 1. 9.)  
상공부 고시 91-56호
- 1992. 3. ● 조세감면규제법시행규칙 개정 (1992. 3. 3.)  
기업이 디자인·포장기술 인력개발(교육훈련)을 산업디자인포장개발원에 위탁할 경우  
그 비용을 세액공제 적용대상에 포함
- 1992. 12. ● 산업디자인·포장진흥민간협의회 구성(저변 확대) (1992. 12. 1.)  
산업정책심의회규정(대통령령)에 의거. 상공부장관이 위원 위촉
- 산업디자인·포장진흥위원회(상공부장관 소속) 구성(1992. 12. 9.)
- 기존 국고보조금 외에 공업기반기술개발자금·해외시장개척자금·  
한일산업기술협력재단 기금 등을 신규 지원 받음
- 산업디자인·포장진흥위원회(위원장 상공부차관)에서  
최초 정부차원 산업디자인발전5개년계획안 심의 (1992. 12. 9.)  
1993년을 산업디자인 발전 원년으로 정하고 디자인 주관을 선포해 산업디자인에 대한  
범국민적 인식 제고와 산업디자인 발전을 위한 사회적 분위기 조성을 도모한다는 내용 포함
- 제품디자인개발부문이 공업발전기금지원대상에 최초로 포함(1992. 12. 17.)  
1차로 5개 업체 10억원 지원
- 제조업경쟁력강화 유공자포상대상에 디자인개발 분야 포함 (1992. 12. 23.)  
산·학·연 망라 8명 선정 대통령표창, 국무총리표창, 상공부장관표창
- 일본우수포장디자인상품전



- 공인산업디자인전문회사 제도 실시  
1호 등록 : 212디자인
- 제1차 산업디자인진흥종합계획(1993 ~ 1997) 발표  
산업디자인발전 5개년 계획 최초 수립  
전문인력 양성, 기반구축, 전문업체 육성, 국제협력  
한국의 ID 분야가 안고 있는 문제점을 다음과 같이 도출할 수 있다.  
1. 개념 정립의 문제

ID의 실체에 대한 이해 부족으로 인해 올바른 개념이 정립되지 못해 ID에 대한 우리말 표현이 '공업디자인' 혹은 '산업디자인'으로 혼용되고 산업디자인이라는 용어가 제품디자인, 환경디자인, 시각디자인을 포함하는 개념으로 잘못 사용되고 있다.

2. 진흥정책의 문제

1970년 이래 상공부의 주무부서가 11번이나 바뀌었고, ID 분야를 중점 육성할 수 있는 장기적이며 체계적인 진흥정책의 수립 및 시행을 지속하지 못했다.

3. 진흥기관의 문제

서로 이질적인 특성을 갖고 있는 '디자인'과 '포장기술'이라는 두 분야를 동시에 진흥시켜야 한다는 과부하 현상에서 비롯된다. 진흥기관에서 추진하는 업무는 '진흥'의 범주에서 이루어져야 하며 여기서 행해지는 '연구개발' 업무의 성격이 명확히 규정되어야 한다.

<산업디자인> 125호, '한국 산업디자인 진흥정책의 구조적 특성과 새로운 방향' 중 발췌, 1992. 12.

진흥기관의 역할

1. 중요한 정책연구와 산업디자인에 관한 기초연구를 지속적으로 행하여 정책 자료로 제공하거나 이를 활용하고자 하는 사람들에게 이용하게 해야 한다.
  2. 국제간의 또는 단체와 기관, 개인과 개인 혹은 개인과 기업을 연결해주고 조정하는 코디네이션 기능을 대폭 강화해야 한다.
  3. 각종 정보를 수집, 분석가공하여 필요한 사람에게 제공하고 산업디자인의 방향을 제시해야 한다.
  4. 각종 전시나 이벤트를 늘 개최하여 관심을 집중시켜 구심적 역할을 해야 한다.
5. 진흥기관이 정부관청이라는 인식을 불식시키고, 공동의 것으로 인식되도록 해야 할 것이다.

<산업디자인> 125호, '21세기를 대비한 한국 산업디자인 진흥정책의 방향' 중 발췌, 1992.12.

산업디자인 발전 5개년계획 등 최근 정부에서 발표하는 내용에는 제품디자인을 강하게 부각시키고 있는 반면, 시각디자인은 그 대상에서 빠져 있다는 생각이 듭니다.

물론 제품이 나와야 시각디자인이 이루어질 수 있지만, 저희 시각디자인도 못지않게 중요한 역할을 하고 있다고 보는데, 좀 섭섭한 대접을 받고 있다는 생각을 떨칠 수 없습니다.

<디자인> 184호, '한국산업디자인의 새로운 진로 모색' 중 발췌, 1992. 12.

1993. 3. ● 산업디자인포장진흥법 개정  
법률 제4514호

1993. 4. ● 제8대 유호민 원장 취임(1993. 4. 17. ~ 1996. 12. 16.)






서울대 법대 졸업, 하버드 경영대학원 수료  
상공부 국장, 청와대 경제 비서관 역임  
남양정밀 회장 역임

여러분! 오늘날 산업디자인은 단순히 상품의 기능에 맞춰 모양이나 색을 창조하는 부수적 차원을 넘어, 상품의 부가가치를 창출함으로써 생산 기술 및 과학 기술에 못지않게 국제경쟁력을 높이는 경제 전쟁의 첨병으로 인식되고 있습니다. 우리 정부도 제품의 경쟁력 제고를 위해 산업디자인 분야를 신경제 도약의 주요 정책 수단으로 인식하고, 신경제 5개년 계획에 이의 진흥을 위한 종합적인 대책을 마련한 바 있으며, 상공자원부는 1993년을 <산업디자인 발전의 원년>으로 삼아, 오늘 '디자인 주간' 기념식을 갖게 되었습니다. 이에 저희 KIDP는 '디자인 주간'에 맞추어 다음과 같은 사업을 추진하겠습니다. 우선 1,000개 중소기업의 산업디자인 지도·개발로 수요를 촉진하여 양적으로 충분한 디자이너를 기업과 연결시키고 조직화함으로써 질을 높이는 데 최선을 다하여 돕겠습니다. 둘째, 국제비교전시회 개최와 외국의 유명 디자이너를 초청하여 세미나, 교육, 기업지도 등을

실시함으로써 우리 디자인의 국제화를 추진함과 동시에 장래성 있는 디자이너를 선발하여 해외 유명 디자인 기관에 파견할 계획입니다.

셋째, 산업디자인의 조기 영재 발굴을 위해 금년 9월부터 연간 1만 명의 초·중·고등학생을 무료 교육시키고, 아울러 국민학생, 중고등학생, 대학생 전람회를 내년부터 신설하겠습니다. 넷째, 지방의 디자인 활성화와 균형 발전을 위해서 지방 전시 및 연수를 대폭 확대하겠으며, 마지막으로 기업의 경영층이 관심을 가지고 디자인 개발을 하도록 홍보를 강화함과 동시에 전문가를 파견하여 교육을 실시하도록 하겠습니다.

<산업디자인> 130호, '경과보고' 중 발췌, 1993. 10.

- 상공자원부, 1993년을 산업디자인 발전의 원년 및 디자인 주간으로 선포  
디자인계 유공자 포상(훈·포장, 표창)
- 1993. 7. ● 신경제5개년계획에 산업디자인을 재정·금융·세계 면에서 기술개발과 동등하게 지원받침 천명 (1993. 7. 2.)
- 1993. 9. ● 산업디자인포장개발원 심벌마크, 로고타입 변경(1993. 9. 1.)  

산업디자인개발원  
디자인 : 故권명광 홍익대학교 교수
- 디자이너의 밤 행사 (1993. 9. 4.)
- 지도·개발 수탁용역 탈피, 산·학·연 연계에 의한 지도·개발·진흥체제로 전환  
국내외 전문가와 연계한 기업 디자인 진단지원·지도지원·개발지원·상품화지원  
(공업기반기술개발자금)·마케팅지원(지원신상품선정집 발간, 서울·지방대도시 순회전 등)
- 디자인발전 원년의 해 선포, 디자인 주간(1993. 9. 1. ~ 9. 7.) 선포  


- 1993. 11. ● 제30회 무역의 날, 수출유공기관 대통령 표창
- 1993. 12. ● 산업디자인·포장진흥민간협의회를 산업디자인진흥민간협의회와  
산업포장진흥민간협의회로 분리 (1993. 12. 29.)
- 1994. 1. ● 본격적인 중소기업 산업디자인 및 포장기술 지도사업 실시  
● 우수포장(GP) 마크제 도입 및 전시회 개최, 포장개발 성공사례 선정 및 전시 병행
- 1994. 2. ● 대외무역법 개정(1993. 7. 1.)에 따라 상공자원부가 대외무역법시행령에 의한  
디자인보호대상 수출물품의 지정·취소 및 그에 따른 공고 권한을  
산업디자인포장개발원에 위탁 (1994. 2. 4.)
- 1994. 3. ● 산업디자인·포장 관련기관 업무협조체제 기본지침 수립(상공자원부) (1994. 3. 17.)  
산업디자인포장개발원, 공인산업디자인전문회사협회, 한국인더스트리얼디자인협회,  
한국텍스타일디자인협회, 한국패키지디자인협회, 한국포장협회

1994. 5.

● 제29회 대한민국산업디자인전람회

시각디자인부문 분리

● 상공자원부, 산업디자인의 날 선포(1994. 5. 2.)

‘디자인의 날’을 선포하게 된 배경은, 다가오는 ‘만불소득’, ‘천억불 수출시대’를 앞두고, 우리 산업의 경쟁력을 높이고, 또한 생활의 질을 더욱 향상시키기 위해서입니다. 정부는 작년에 발표한 ‘신경제 5개년 계획’ 속에 산업디자인을 적극 지원한다는 방침을 밝힌 바 있으며, 이에 따라 상공자원부는 작년에 ‘디자인 주간’을 선포하고, 제반 진흥시책을 시행하였습니다. <산업디자인> 133호, ‘디자인의 날 선포 결과보고’ 중 발췌, 1994. 4.



1994. 6.

● 제1회 전국 중고생 산업디자인 공모전

1994. 7.

● 산업디자인개발 성공사례 선정 및 전시

1994. 9.

● 제1회 전국 초등학교생 산업디자인 공모전

1994. 10.

● 제1회 서울 국제산업디자인교류전(1994. 10. 5. ~ 10. 3.)

한편, 세계시장의 수요 패턴의 변화에 발맞추어, 만불 소득, 천억불 수출 시대를 바라보는 우리나라의 산업구조 역시 소량, 다품종, 고부가가치 상품의 생산, 수출로 전환되어야 하는 중요한 시점에 이르렀습니다. 정부에서는 작년부터 시행하고 있는 <산업디자인 발전 5개년 계획>을 바탕으로 우리 기업의 국제 경쟁력을 강화하는 초미의 과제인 산업디자인을 적극적으로 지원, 육성하고 있습니다.

<산업디자인> 136호, '제1회 서울 국제산업디자인교류전 개막식 치사' 중 발췌, 1994. 10.

● 세계 산업디자인 심포지움

21세기 산업디자인의 전략, 이화여자대학교 대강당, 1994. 10. 6.

1994. 12.

● 제1회 중소기업지도상품전

● 산업디자인포장진흥법 개정

개정이유(법률 제4791호)

재정 운용의 투명성과 효율성을 제고하기 위하여 규모가 영세한 기금, 장기간 조성되지 아니한 기금 및 별도기금으로 존치할 실익이 없는 기금 등을 정비하려는 것임. (중략) 규모가 영세한 식품진흥기금, 산업디자인·포장진흥기금, 산업설비수출기금 및 한국어업기술 훈련소운영기금의 설치근거 법률을 정비함.

법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌



- 1994. ● 디자인R&D 전담기관  
디자인기술개발사업, 예산 30억 원
- 1995. 6. ● 1995 산업디자인 성공사례(SD)전
- 1995. 7. ● 산업디자인 보호제도 연구위원회 구성
- 1995. 8. ● 산업디자인 박물관 개관
- 1995. 9. ● 정경원 KAIST 교수, 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 이사 피선  
국내 최초 ICSID 이사국 진출, 1997년 재선되어 1999년까지 이사로 활동
- 1995. 12. ● 국제산업디자인대학원(IDAS, International Design school for Advanced Studies) 건물 준공식(1995. 12. 20.)
- 1996. 1. ● 국제산업디자인대학원(IDAS) 제1회 신입생 선발
- 1996. 2. ● 통상산업부 산업디자인과 신설  
정부 규모에 관한 세계적인 추세는 작은 규모의 정부를 추구하는 것이고 우리 정부도 지금까지 있어왔던 많은 조직이 폐지되거나 통합되어 왔음에도 불구하고, 산업디자인과를 새로이 창설한 것은 디자인이 우리 경제에 미치는 영향이 지대하다는 점을 인지했기 때문이다. (중략) 사실 작년에 산업디자인 부서가 생겼는데 일본 같은 경우에는 통산성 내에 1950년에 그러한 부서가 생겼다.  
<산업디자인> 154호, '디자인도 상품이다' 중 발췌, 1997. 7.
- 통상산업부, 국제산업디자인대학원 초대 학장에 KIDP 유호민 원장, 초대 이사장에 윤영석 대우그룹 총괄회장 선임
- 1996. 6. ● 세계화추진위원회(위원장 국무총리) 제19차 회의에 '디자인산업 세계화방안'보고 (1996. 6. 29)
- 1996. 8. ● 초·중·고 교과서에 산업디자인 내용 수록  
● 한국의 산업디자이너 100인 선정
- 1996. 9. ● 국제산업디자인대학원(IDAS) 개교(1996. 9. 3.)  
www.idas.ac.kr, 국내 최초의 단설 대학원대학  
전체 응답자 150여 명 중 141명이 대학원 설립에 대한 의견을 묻는 질문에 '바람직하다'(80%), '시기상조이나 꼭 필요하다'(14%)라고 답하여 현행 우리나라 산업디자인의 선진화를 도모할 수 있는 전문기관 설립의 필요성을 인정하였다. 실제로 우리나라 산업디자인 관련 학과의 대부분이 미술 대학 및 예체능 대학에 소속되어, 예술 마케팅 엔지니어링의 복합결정체인 산업디자인의 본래 특성을 충분히 고려한 교육이 이루어지지 못할 뿐만 아니라 최신 정보를 빠르게 받아들여야 할 산업디자인 분야가 이에 둔감하여 대학을 졸업한 학생들이 실무에 투입되기 위해서는 직장에서 재교육을 받아야 하는 이중고에 시달리고 있는 실정이다.  
<산업디자인> 138호, '한국산업디자인 대학원 설립, 바람직하다!' 중 발췌, 1995. 2.



- **1996. 10.** 안토니오 가우디건축디자인 특별전시회(1996. 10. 22. ~ 10. 31.)  
개막식에 스페인 후안 카를로스 국왕, 소피아 왕비, 김수환 추기경, 김병관 동아일보 회장, 박용오 두산그룹 회장 등 참석, 3만여 명 관람



- **1996. 12.** 무역의 날 대통령표창(1996. 12. 5.)  
기관표창

● **산업디자인진흥법 개정 공포**

개정이유(법률 제5214호)

산업디자인 분야에 대한 정부의 지원을 확대하고 그에 대한 보호를 강화함으로써 동 분야가 국민경제의 개방화, 국제화 추세에 능동적으로 대응할 수 있도록 하고 나아가 우리 산업의 국제경쟁력의 강화에 이바지하려는 것임.

1. 제명을 산업디자인포장진흥법에서 산업디자인진흥법으로 변경하고, 동법의 목적을 산업디자인의 연구 및 개발촉진과 그 진흥을 위한 사업으로 하여 포장용기 및 제작기술 분야를 동 법에 의한 지원대상에서 제외함.
2. 산업디자인 중 포장디자인의 중요성이 증대됨에 따라 포장디자인을 시각디자인에서 분리하여 독립된 하나의 산업디자인 분야로 함.
3. 통상산업부장관은 산업디자인의 연구 및 진흥사업을 실시하는 기관에 대하여 공업발전법에 의한 공업기반기술 개발사업자금 외에 공업 및 에너지기술 기반 조성에 관한 법률에 의한 산업기술기반 조성사업자금으로도 출연할 수 있도록 함.
4. 정부는 산업디자인의 보호를 위하여 노력하도록 하고, 필요하다고 인정될 때에는 관련 제도의 개선 및 운영합리화 등에 관하여 관계 행정기관의 장에게 협조를 요청할 수 있도록 함.
5. 산업디자인의 개발촉진과 진흥을 위한 사업을 효율적이고 체계적으로 추진하기 위하여 종전의 산업디자인포장개발원을 한국산업디자인진흥원으로 개편하고, 이 진흥원이 행하는 사업의 범위에 산업디자인개발지원사업 및 지방의 산업디자인의 진흥을 위한 사업 등을 추가함.

법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌

- **1996.** 세계 산업디자인 심포지엄 개최



1997. 1. ● 제9대 노장우 원장 취임(1997. 1. 7. ~ 2000. 2. 24.)



충남 공주고, 서울대 법대 졸업  
공업진흥청, 주(駐)EC대표부 상무관  
상공부 통상정책국장 역임  
통산부 무역위원회 상임위원 역임

산업디자인포장개발원은 그 동안 포장 부문에서 상당한 노하우와 업무실적을 쌓아왔습니다. 물론 이것은 하루아침에 이루어진 것은 아니며 또한 단순히 포장 업무가 정관에서 없어진다고 하여 하지 않아도 된다는 것은 아니라고 생각합니다. 앞으로 본원은 관계부처와 협의를 통해 타 기관에 포장 관련 노하우를 이관할 때까지는 포장 업무의 공백이 생기지 않도록 최선을 다할 계획이며, 특히 이번 서울에서 개최될 APF 대회와 서울팩도 성공적으로 이끌기 위해 만반의 준비를 다할 생각입니다. (중략) KIDP의 기능은 한국의 산업디자인을 선도하는 것이라 생각합니다. 다시 말해 산업디자인의 발전 지표를 제시하고 이에 도달할 수 있는 최선의 방법과 정보, 교육 등을 제공하고 목표에 도달할 수 있도록 앞에서 이끌어 주는 것이죠. 그러므로 우리나라 경제의 성숙도와 여건을 무시하고 지금까지의 KIDP의 사업을 단순히 성패로만 평가한다는 것은 바람직하지 않다고 봅니다.

<산업디자인> 151호, '신뢰와 믿음을 바탕으로 산업디자인의 내실화에 역점 KIDP 노장우 원장' 중 발췌, 1997. 1.

● 산업디자인포장개발원을 한국산업디자인진흥원(KIDP, Korea Institute of Industrial Design Promotion)으로 명칭 변경



디자인 : 김현 디자인파크 대표, KIDP 디자인부

● 산업디자인정보화프로젝트(MIDAS) 5개년 계획 착수

- 1997. 2. ● 통상산업부, 산업디자인 병역 혜택 추진
- 국제산업디자인대학원(IDAS) 제2대 노장우 학장 취임
- 1997. 3. ● 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 총회 및 대회 한국유치위원회 발족
- 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 2001년 총회 테마로 '어울림' 확정
- 1997. 4. ● 1차 산업디자인기반기술사업 공고
- 서유럽 8개국에 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 총회 및 대회 유치단 파견
- 1997. 5. ● 국제산업디자인대학원(IDAS) 학칙 변경
- 2년 6학기제에서 2년 4학기제로 변경, 교육부 인가
- 1997. 7. ● 공인디자인전문회사 등록 100개 돌파
- 1997. 8. ● 의장법 개정(1998. 3. 시행)
- 1997. 10. ● 안상수 홍익대 교수, 세계그래픽디자인협의회(ICOGRADA, 현 ico-D) 부회장 피선
- 1997. 11. ● 한국디자인진흥원 공식 웹사이트(www.kidp.or.kr) 오픈
- 1997. 12. ● 코리아디자인센터 건축 설계 당선작 발표

- 1997. ● 디자인 관련 최초 전국 단위 통계조사 '디자인 센서스' 실시
- 1998. 2. ● 디자인 경영상담실 개설
  - 통상산업부, 산업기술국 품질디자인과로 디자인 진흥업무 이관
  - 국제산업디자인대학원(IDAS), 제 1회 학위수여식 및 1998학년도 입학식 (1998. 2. 26.)

- 1998. 3. ● 영남디자인분원 개원



- 1998. 4. ● 제2차 산업디자인진흥종합계획(1998 ~ 2002) 발표

디자인 인프라 구축, 전문 인력 양성, 디자인 개발 지원, 지역 디자인 혁신 기반 구축, 산업디자인의 국제화, 범국민 디자인 인식 제고, 브랜드 강화

- 1998 한국디자인대회 '어울림' 개최 (1998. 4. 16.)

김대중 대통령, 박태영 산업자원부 장관, 추준석 중소기업청장, 손세일 국회산업자원위원장 등 김대중 대통령은 디자인 관련 정보를 신속하게 제공할 수 있는 디자인 정보체제를 구축하고, 우수한 디자인 인력을 양성할 수 있도록 지원을 강화하겠다고 밝힘

'디자인 혁명, 수출 2배 경제 르네상스' 주제

그런 의미에서 디자인 산업은 이 같은 시대적 요구를 가장 충실히 반영하고 있는 핵심적 문화 산업입니다. (중략) 그러나 이런 디자인의 중요성에도 불구하고 우리의 디자인 산업은 선진국은 물론 후발 개발도상국보다도 뒤쳐져 있습니다. 세계 최고 품질의 의류를 수출하면서도 세계적인 유명 브랜드 하나도 갖고 있지 못한 것이 우리의 현실입니다. (중략) 새 정부는 디자인 산업의 중요성을 무엇보다 절감하면서 관련 정책의 입안과 시행에 최선을 다하고 있습니다. '국민의 정부'는 이미 출범과 동시에 디자인 산업의 획기적 육성을 100대 국정과제의 하나로 선정하 바 있습니다. 이를 구체화하기 위해 정부는 지금 산업디자인진흥종합계획을 수립했으며, 이를 바탕으로 디자인 산업 육성대책을 적극 추진해 나갈 것입니다.

'김대중 대통령 어울림대회 축사' 중 발췌

1999년부터 2001년까지 국제적인 디자인 행사가 이어집니다. 내년의 인터디자인과 엑스디자인을 필두로 국제청년디자인워크숍, icograda 대회, ICSID 총회 등 이 중요한 행사들은 우리나라 디자인의 발전을 앞당기는 기회로 십분 활용, 세계 속 우리 위상을 분명히 다질 수 있도록 해야겠습니다. 또한 어울림이 키워드로 등장했다는 것은 또 하나의 커다란 의미가 있습니다. 세계 디자인계에서 일본 용어나 독일 용어는 이미 중요어로 자리잡고, 많이 쓰이고 있습니다. 우리도 이번 기회를 통해서 어울림은 다음 천년, 세계 디자인의 새로운 용어로 정착시켜야 하겠습니다. (중략) icograda 및 ICSID 총회는 사실 철학 대회가 아닌 디자인 행사입니다. 따라서 기초를 만든다는 것도 중요하지만 그것은 너무 방대한 작업이기 때문에 우려되는 점이 없지 않습니다. 우선 초점이 무엇인가를 먼저 세워야 합니다. (중략) 우리가 정말 어울림이란 것을 세계가 받아들일게 하려면 "What is 어울림?" 에 대한 정의도 중요하지만 이 개념이 디자인의 형식을 빌어서 어떻게 표현될 것인가 하는 'How'의 개념도 함께 고려돼야겠다는 생각을 해보았습니다.

<산업디자인> 158호, '어울림 좌담회 / 어울림이란 무엇인가' 중 발췌, 1998. 5.



- 1998. 6. ● 제1회 환경인터넷대상 수상 공공기관 부문  
제33회 대한민국산업디자인전람회 웹사이트, 1998. 6. 10.
  - 1998. 10. ● 국제산업디자인대학원(IDAS) 학칙 변경  
2년 4학기제에서 3년 6학기제로 변경
  - 1998. 11. ● 어울림 한국 현대포스터대전  
● 창업디자인 박람회  
● 국제산업디자인대학원(IDAS), 제 3대 박판제 학장 취임(1998. 11. 19.)
  - 1998. 12. ● '지식기반산업 발전대책' 발표  
문화,관광,디자인, 정보통신 등 4개 분야를 집중 진흥키로 결정  
● 코리아디자인센터(KDC) 건축개시(2001. 9. 완공)  
● 국제산업디자인대학원(IDAS) 박판제 학장 초대 총장에 취임 (1998. 12. 23.)
  - 1999. 2. ● 산업디자인진흥법 개정  
개정이유(법률 제5773호)  
우수산업디자인 상품으로 선정된 상품의 등록제도를 폐지하여 산업디자인  
관련업무의 자율성을 제고하고, 실효성이 적은 산업디자인진흥위원회를 폐지하는 한편,  
현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선, 보완하려는 것임.  
법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌
  - 1999. 3. ● 제1차 디자인경영포럼 개최(롯데호텔, 1999. 3. 24.)  
월 1회 성공 기업의 디자인 노하우 공유하는 조찬강연회,  
동아일보와 공동주최, 1회 연사 김영세 이노디자인 대표
- 
- 국제산업디자인대학원 뉴밀레니엄(최고경영자) 과정 신설  
1기 1999. 3. 9. 입학 ~ 1999. 9. 3. 졸업
  - 1999. 5. ● 제34회 산업디자인전람회(멀티미디어부문 신설)  
● 제1회 조선일보 인터넷대상 디자인부문 대상 및 인기상 수상(1999. 5. 26.)  
어울림 사이버 디자인 엑스포 웹사이트

- 1999. 6. ● **어울림 국제디자인포럼 개최**  
 세계산업디자인단체협의회(ICSID), 세계그래픽디자인협의회(ICOGRA),  
 세계실내건축가연맹(IF) 참가  
**세계산업디자인단체협의회(ICSID) Interdesign 최초 개최**  
**어울림 한민족 포스터대전**  
 한국시각정보디자인협회(VIDAK)와 한국현대디자인협회(KECD) 공동주최



- 1999. 9. ● **KIDP 이순인 본부장 세계산업디자인단체협의회(ICSID) 이사 피선**  
 이순인 본부장은 ICSID의 재정담당을 겸임하게 되었다. 홍익대 안상수 교수가 icograda 부회장으로, 민영백씨는 IF 부회장으로 당선돼 각 분야의 국제 디자인 단체 내에서 한국의 대표로서 목소리를 낼 수 있게 되었다. 이는 국제 사회에서 달라진 한국에 대한 인식의 반영이라는 측면에서도 그렇거니와, 앞으로 양 대회를 준비해 나가는 데 있어서도 큰 힘이 되어 줄 것을 생각할 때 매우 고무적인 일임에 틀림없다.  
 <산업디자인> 167호, '2001 ICSID 총회, 감동적인 행사로 만들어야' 중 발췌, 1999. 11.

- 1999. 11. ● **제1회 산업디자인진흥대회 개최(청와대 영빈관, 1999.11.10.)**  
 처음으로 대통령이 직접 주재한 디자인공식행사(김대중 대통령)



- **제1회 대한민국디자인대상 시상(청와대 영빈관, 1999.11.10.)**



- 디자인 21세기 지식정보산업 선정
- 한국 밀레니엄상품(KMP) 선정, 발표

- 1999. 12. ● **국제산업디자인대학원(IDAS), 석사과정 정원 증원 및 박사과정 개설**

# 2000

## 한국 디자인의 세계화·지역화

### 2000. 2. 제10대 정경원 원장 취임(2000. 2. 25. ~ 2003. 5. 15.)



최초의 민간 전문가 원장  
서울대 응용미술학과 학사, 서울대 대학원 석사, 미국 시라큐스대 석사  
영국 맨체스터 메트로폴리탄대 박사  
한국과학기술원(KAIST) 산업디자인과 교수

20년 전 대학원에서 한국산업디자인 정책에 대한 연구를 하면서부터 디자인 정책과 진흥은 내 관심 분야였는데, 이번에 정식으로 공모 절차를 거쳐서 당선되니까 한편으로는 기쁘고 한편으로는 부담스럽다. 중요한 때 나에게 소임을 주어서 정말로 책임감을 느낀다. (중략) 모든 일은 선택과 집중의 논리다. 정부가 추진하는 개혁의 논리도 마찬가지다. 백화점식으로 진흥원이 모든 것을 다 해야 되는 것은 아니다. '정부맡기 - 민간맡기'가 20세기 아날로그식 정책이었다면, 21세기 디지털 시대의 디자인 패러다임은 '민간맡기-정부맡기'로 바뀌어야 한다. 디자이너 출신을 원장으로 선출하게 된 이유도 아마 이러한 사고의 전환이 필요해서일 것이다. <산업디자인> 169호, '봉사하는 디자인 진흥의 역할에 충실하겠습니다' 중 발췌, 2000. 3.

### 2000. 3. 디자인혁신센터(DIC) 개설 디자인 전문인력 병역특례 허용

산업자원부와 병무청은 올해부터 디자인 대학원 중 공대 또는 디자인 특성화 대학원을 졸업하고 공학 또는 디자인 석사학위를 취득한 자를 '전문연구요원' 편입대상에 포함시켜 병역의무를 대체키로 했다고 밝혔다. 이것은 디자인 산업에 대한 수요가 급증함에 따라 우수 디자이너를 산업체에 파견시켜 디자이너의 실무 훈련 및 기업의 디자인 개발을 지원하기 위해 추진되었다. (중략) 지원자는 편입대상으로 선정이 되면 지정업체(연구기관)에서 5년 동안 병역의무를 대신하여 디자인개발 업무를 담당하게 된다. <산업디자인> 170호, '산업디자인 석사학위 소지자, '전문연구요원' 편입대학에 포함' 중 발췌, 2000. 5.

### 국제산업디자인대학원(IDAS), 디자인 특성화 대학원으로 지정 (2000. 3. 11.)

### 2000. 5. designdb.com 오픈



### 중국 베이징 산업디자인진흥원(BIDPO)과 업무협정 체결



**2000. 7.** ● 산업정책연구원과 업무협정 체결  
● 이탈리아디자인협회(ADI)와 산업디자인협력에 관한 업무협정 체결

**2000. 9.** ● 디자인 관리자 교육 실시  
● 산업자원부 디자인브랜드과 신설  
● ASEM III 특별전 ‘테크노가든’ 개최

**2000. 10.** ● 세계 청소년 디자인대전(Designit) 개최(2000. 10. 20. ~ 10. 29.)  
designit은 ASEM II (런던개최, 1998.)에서 한·영 정상이 출범시킨 ASEM회원국 청소년의 디자인 프로젝트로 15개국 155개팀이 참여함

● 2000 세계그래픽디자인대회(icograda) 개최(2000. 10. 24. ~ 10. 27.)

우주의 본질이며, 하늘과 땅과 사람이 존재하는 섭리이자, 생명의 원리를 일컫는 어울림. 소리와 청각적 울림처럼 우리를 둘러싼 모든 존재를 향하여 울려 퍼지는 그 위대한 조화의 의미. 지난 10월 24일부터 27일까지 서울 코엑스(COEX)에서 열린 2000 세계그래픽디자인대회는 시각 커뮤니케이션 디자인의 현재를 점검하고 미래를 전망하는 열쇠로 ‘어울림’이란 슬로건을 제시, 나홀간의 행사를 펼쳤다. (중략) 개최 다음날부터 시작된 디자이너들의 발표는 디자인의 현실에서 어울림의 계기인 차이와 간극의 스펙트럼이 얼마나 길며, 또 배타와 조화의 양타가 얼마나 다양한가에 대한 인식을 확인하게 하는 기회였다. (중략) 하지만 어울림의 심오한 철학적 의미를 이해하기에는 청중과 연사, 이곳의 디자인과 저곳의 디자인, 과거의 디자인과 오늘의 디자인 사이에 커뮤니케이션이 원활히 이루어질 수 없는 이유들이 산재한다. 그것은 선진국의 우수한 디자이너들이 어울림의 철학에 고개를 가우뚱했던 것과 마찬가지로, 우리의 일상을 지배하고 있는 디자인으로는 어울림 2000에서 다루어졌던 디자인을 수궁하기에 힘든 부분이 있기 때문이다. 그동안 서로 간의 상황과 문화적 토대의 차이가 컸음이다. 오랫동안 우리에게 디자인은 고부가가치를 보장하는 비즈니스 전략이며, 유휴계급의 장식이거나, 대화를 거부한 배타적이고 일방적인 고함이었다. 이제 조용히 어울림을 불러보는 것은 불가피하게 발생하는 차이와 간극들이 서로를 배타적으로 대하는 대신 창조적 원천인 조화를 이루도록 하는 노력이다.


<산업디자인> 173호 백현주, '동문서답을 넘어서는 어울림을 위하여' 중 발췌, 2000. 11.

이 대회는 국제행사이다. 우리의 디자인만을 너무 강조해서 보여준다는 것은 오히려 역효과라고 생각한다. 그것은 적당한 양이 있을 것. 몇 분의 국내 스피커들을 통해, 막간 행사를 통해, 부대 전시회 및 여행 체험을 통해, 국내 디자이너들과의 만남을 통해 자연스럽게 이루어지는 것이 좋다고 본다. 참가한 국내 디자이너 학생들이 ‘어느 수준에 대한 눈뜸’이 있었다고 본다. 이 행사는 우리 디자인의 국제화를 위한 성인식 같은 통과 의례에 해당. 이제 남은 것은 우리 정체성에 대한 자신감이다.

<산업디자인> 173호, ‘이번 행사는 국제화를 위한 성인식 같은 통과 의례’ 중 발췌, 2000. 11.



● 디자인혁신센터(DIC, Design Innovation Center) 설립  
부산, 경기, 광주, 대전

- 2000. 12. ● 밀레니엄 디자인 어워드 2000  
● 제2회 조선일보 인터넷 대상 기관 부문 우수사이트 수상 (2000. 12. 13.)  
디자인DB(designdb.com)
  
  - 2001. 1. ● 산업자원부, 디자인의 해 선포  
● 포장공장 완전매각  
136억, 수출포장용골판지원지 수입자유화 기인
  
  - 2001. 2. ● 베스트 10 디자인 상품 선정  
● 산업디자인진흥법 개정  
개정이유(법률 제6415조)  
21세기 정보화 사회를 맞이하여 지식 기반 산업인 산업디자인의 중요성이 점차 증대되고 있으므로 이에 부응하여 산업디자인에 대한 육성·지원 시책을 강화함으로써 산업디자인에 관한 국가경쟁력을 강화하려는 것임.  
가. 정부는 산업디자인에 관한 국가경쟁력을 향상시키기 위하여 산업디자인의 개발을 통하여 산업경쟁력을 향상시킨 기업 및 개인에 대한 시상 및 지원, 디자인 개발에 의한 우수브랜드 지원 등의 사업을 하도록 함(법제5조신설)  
나. 산업자원부장은 산업디자인의 진흥을 위하여 국내외의 산업디자인 통계를 작성하기 위한 조사를 실시할 수 있도록 함(법제10조의2신설)  
다. 한국산업디자인진흥원의 명칭을 한국디자인진흥원으로 변경함(법제1조)  
법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌
  
  - 2001. 3. ● TOP 10 디자인전문회사 선정  
● 국가이미지 혁신사업 추진  
● 제1기 디자인벤처, 경영 전문과정 개설
  
  - 2001. 4. ● 한국산업디자인진흥원을 한국디자인진흥원(Korea Institute of Design Promotion)으로 명칭 변경
- 

**한국디자인진흥원**  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION    디자인 : 한국디자인진흥원 디자인실
- 2001. 5. ● 국제산업디자인대학원(IDAS)을 국제디자인대학원대학교로 명칭 변경(2001.5.9)
  
  - 2001. 7. ● <산업디자인>지, <designdb>로 제호 변경  
2004년 1월, 188호까지 발행  
이와 같은 환경 변화에 따라 <산업디자인> 역시 제호와 내용, 판형 등을 변경하여 새로운 모습으로 거듭나게 되었습니다. 디지털 시대의 폭넓은 요구를 수용하기 위해서 제호를 <디자인디비designdb> 로 바꾸었으며, 내용도 소프트해지고 판형도 시원하게 확대된 모습으로 달라졌습니다. 또한 진흥원이 운영하고 있는 온라인 디자인 데이터베이스 웹사이트인 www.designdb.com과의 연계 운영과 자료를 상호 교류함으로써 온라인과 오프라인을 포괄하는 새로운 개념의 잡지로 탄생됩니다.  
<디자인디비>, '디자인디비, 그 출발의 의미와 미래' 중 발췌, 2001. 7.



2001. 9.

● 디자인교육 2001

한국 디자인 교육의 전망전

● 코리아디자인센터(KDC) 완공

서울 종로구 연건동 128-8에서 경기도 성남시 분당구 양현로 322(구주소: 야탑1동 344-1) 코리아디자인센터로 이전



● KDC 개관 특별전 '이탈리아 디자인 100선', '20세기 디자인전' 개최

2001. 10.

● 2001 세계산업디자인대회(ICSID 총회 및 대회) 개최

서울 및 성남, 2001. 10. 7. ~ 10. 21.

이 대회의 또 다른 특징은 대중이 함께 한 행사였다는 점이다. 코엑스와 코리아디자인센터에서 펼쳐진 대회와 총회의 부대행사였던 <굿디자인 페스티벌>, <이탈리아 디자인100선>, <20세기 디자인전>, 그리고 예술의 전당에서 열린 <LG전자 국제디자인전> 등에서 많은 관람객들이 몰려 호응도가 높았다. 또한 이 대회의 개최에 맞추어 완공된 코리아디자인센터에서는 다채로운 행사들이 열려 일주일 동안 무려 12만 6천 명이 몰려들어 국민들의 디자인 안목을 높이는 데 많은 기여를 했다. 또 다른 성과는 ICSID 사상 최초로 산업디자이너 선언이 마련된 것이다. 21세기를 이끌어갈 산업디자이너의 역할과 윤리, 사명 등을 담은 2001 서울 산업디자이너선언은 대회의 마지막 날에 선포되었으며 코리아디자인센터의 어울림 타워에 보존되었다.

<디자인디버>, '디자인디버, 그 출발의 의미와 미래' 중 발췌, 2001. 7.



2001. 11.

● <디자인진흥 종합안내> 발간

2001. 12.

● 제3회 산업디자인진흥대회 개최(코리아디자인센터, 2001. 12. 18.)

김대중 대통령 내외 참석





- 2001. ● e디자인아카데미 웹사이트 오픈
- 2002. 1. ● <디자인 산업 현황 및 인식 조사 보고서> 발간
- 2002. 6. ● 국제디자인트렌드센터(IDTC) 개소(2002. 6. 21.)
- 2002. 9. ● 성남 국제디자인포럼 2002 개최  
www.wdf2002.org
- 2002. 11. ● 2003 디자인대학박람회(2002. 11. 7. ~ 11. 11.)



● 제1회 국제포스터비엔날레



- 2002. ● 디자이너 등록제 폐지  
정부 행정규제 개정 작업의 일환
- 2003. 2. ● 산업자원부, 일류상품디자인지원단 출범
- 2003. 4. ● 제3차 산업디자인진흥종합계획(2003 ~ 2007) 발표  
디자인 저변 확대, 세계 일류 디자이너 양성, 연구개발 능력 강화, 국가 이미지 혁신  
제3차 산업디자인진흥종합계획
  1. 디자인의 저변확대  
현재 7조원(GDP의 1.2%)인 디자인 시장 규모를 2007년까지 20조원으로 확대하고, 디자이너의 취업 기회 확대 및 디자인, 브랜드 문화 확산을 통해 디자인 저변을 지속적으로 확대
  2. 세계 일류 디자이너 양성  
디자인 조기 교육 프로그램 시행 및 해외 유명 디자인 연구소와의 연계 교육 등을 통해 스타디자이너를 발굴·육성하고, 현장 디자이너의 능력 향상 도모
  3. 지방의 디자인 혁신 능력 강화  
전국적인 디자인 산업 발전을 위해 지방의 디자인 기반 시설을 확충하고 디자인 인프라간의 협력 체제 구축
  4. 디자인 연구개발 능력 강화

소재, 색채, 트렌드, 인체공학 등 디자인 기초 분야 연구 활동을 강화하고, 세계 우수디자인 연구소와 네트워크를 구축하여 디자인 선도국으로 부상

5. 국가 이미지 혁신

최근 새롭게 인식되고 있는 우리 국가이미지를 혁신하여 수출상품의 부가가치 및 기업의 브랜드 가치 제고

6. 국제디자인 교류 확대 및 동북아 협력 강화

세계 디자인계를 주도적으로 이끌면서 한국 디자인의 우수성을 알릴수 있도록 다양한 국제행사 개최 및 국제 네트워크 구축

<제3차 산업디자인진흥종합계획> 중 발췌



2003. 5.

제11대 김철호 원장 취임(2003. 5. 17. ~ 2006. 5. 15.)



홍익대 응용미술학 학사, 한양대 대학원 제품디자인석사,  
일본 치바대 대학원 제품디자인박사  
LG전자 디자인연구소장 부사장 역임  
세계디자인대회(ICSID) 조직위원 역임

모두가 행복할 수는 없는 것이 아쉬운 현실입니다. 좋고 나쁨은 가려지게 되어 있고 좋은 것은 더욱 환영받아야 하고 안 좋은 것은 더욱 노력하거나 다른 방향으로 바꾸거나 그 자리에 그냥 주저앉아도 어쩔 수 없는 일입니다. 지금까지 우리의 디자인 전문회사들은 이러한 냉혹함으로부터 보호받았던 것이 사실입니다. 사상 초유의 대대적인 진흥정책이 다수의 전문회사에게 혜택을 주었고 많은 전문회사들에게 능력을 발휘할 수 있는 동기를 부여했다고 생각합니다.

물론 아직도 수혜를 못 받은 회사들이 있기는 하지만, 이제는 더 이상 다수를 위한 정책은 없을 것입니다. '선택과 집중'이라는 논리가 필요한 시기라고 생각하며 당분간 의욕적이며 장래성이 있는 디자인전문회사를 공정하게 심사하는 것에 주력할 것입니다.

<디자인> 300호, '김철호 신임 디자인진흥원장' 중 발췌, 2003. 6.

2003. 5.

글로벌디자이너양성사업(디자인밸류크리에이터 양성 과정) 운영(2003. 5. ~ 2006. 5.)

실무디자이너·디자인경영자 대상

Design Value Creator 과정 182명, 디지털영상콘텐츠디자이너 241명

2003. 11.

2003 디자인대학박람회(코엑스, 2003. 11. 6. ~ 11. 9.)



- 디자인e마켓 웹사이트 리뉴얼  
[www.designdb.com/eMarket/](http://www.designdb.com/eMarket/)
- 한국전통이미지DB 웹사이트 오픈  
[www.designdb.com/tradition/](http://www.designdb.com/tradition/)

2003. 12. ● 디자인코리아 2003 국제회의(2003. 12. 4. ~ 12. 5.)



- 산업자원부, '참여정부 디자인 산업 발전전략보고' 발표(청와대 영빈관, 2003. 12. 3.)



- 제1회 국가상징디자인공모전 한국무역협회회장상 수상(2003. 12. 11.)

한국전통이미지DB([www.designdb.com/tradition/](http://www.designdb.com/tradition/))

- 제1회 디자인코리아(Design Korea)(코엑스, 2003. 12. 4. ~ 12. 8.)

산업자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 본 전시는 2000년 세계그래픽디자인 대회와 2001년 세계산업디자인대회를 성공적으로 개최한 자신감과 이후 조성된 세계 디자인계와의 긴밀한 협력관계를 기반으로 추진, 성사되었다. (중략)  
2003 서울 세계베스트디자인전은 세계적인 수준의 디자인 제품을 한자리에 비교, 전시함으로써 우리 기업의 디자인 수준을 높이고, 기업간 비즈니스 및 마케팅을 지원하며, 소비자의 디자인 안목을 높여줄 것으로 기대된다.  
<디자인디바> 187호, '세계디자인 명품을 한자리에, 2003서울세계베스트디자인전' 중 발췌, 2003. 9.

2004. 6. ● 우수디자인(GD)상품선정 연 2회로 확대 개최

- 세계디자인센터장 회의 개최

세계산업디자인단체협의회(ICSID)이사회 코리아디자인센터(KDC) 개최 연계

2004. 9. ● 중소기업디자인컨설팅 지원 실시

디자인휴닥터 운영

- 차세대디자인리더 육성사업 시범 실시

2005년 선정된 6명(1기)을 시작으로 2004년부터 2012년까지 총 152명 선정

- 국제디자인대학원대학교가 홍익대학교와 합병, 국제디자인전문대학원(IDAS)으로 명칭변경 (2004. 9. 1.)

2004. 11. ● 디자인체험관(DEX) 개관



● 디자인코리아2004, 첫 해외 개최(중국 베이징 밀레니엄아트뮤지엄, 2004. 11. 24. ~ 11. 27.)

우리 디자인기업의 해외시장 진출 기회를 마련하기 위해 격년으로 해외에서 개최  
52,941명 관람

● 한 - 중디자인포럼2004 개최(베이징 중화세기단)

2004. 12. ● 재학생현장실습 학점인정제 시범실시

● 제1회 국제포스터비엔날레 (2004. 12. 21. ~ 12. 30.)



2005. 1. ● 디자인기술 로드맵 개발

2005. 10. ● 제1회 국회 공공디자인전시회 및 세미나 개최(2005. 10. 12.)

● 디자인기반인력양성사업 운영

해외선진기관워크숍/재학생현장실습학점인정/차세대디자인리더육성

2005. 12. ● 산업디자인진흥법시행규칙 개정

산업디자인전문회사 등록요건 강화

2006. 3. ● 공공디자인개선사업 확대

● 광주디자인센터(RDC) 개원



2006. 4. ● 이탈리아 피에몬테주 상공회의소와 MOU체결

2006. 5. 제12대 이일규 원장 취임(2006. 5. 16. ~ 2009. 3. 31.)



육군사관학교 졸업, 중앙대 경영학 박사  
산업자원부 부이사관 역임, 미국 뉴욕 주재 상무관  
중소기업청 기술지원국장, 창업벤처국장, 경기중기청장 역임

디자인은 기업 경영전략을 비롯해 국가 이미지 쇄신 전략으로 적극적으로 활용되고 있으며, 전 세계적으로 통하는 만국 공통어이자 우리 삶의 질적 향상과 직결되는 요소로 아무리 훌륭한 품질과 기술을 보유한 기업이라도 소비자의 문화적인 욕구와 강성을 충족하는 디자인을 고려하지 않으면 시장에서 외면 당하는 추세입니다.

특히, 세계 선진국의 예에서 보듯 국민소득 2만 달러가 넘으면 삶의 질에 관심을 갖게 되면서 자연스럽게 공공디자인에 대한 관심이 증가하게 되는데, 우리나라도 새 정부가 창의적인 디자인 강국 구현을 국정지표의 하나로 선정하여 디자인 발전에 적극 나서고 있고, 유럽의 주요 선진국들은 이미 오래전부터 디자인을 캐치프레이즈로 내걸며 국가 이미지 향상과 경제 활성화를 꾀하고 있음은 주지의 사실입니다.

이제 디자인과 연계되지 않은 경영전략은 불가능하다고 할 만큼 그 어느 때보다도 디자인의 역할이 중요하다고 봅니다.

<designdb +1>, '이일규 원장 창간호 기고' 중 발췌, 2006. 8. 8.

2006. 6. 우수디자인(GD)상품선정 GD심벌, 호주AIDA와 상호인증으로 공동마크 사용  
중국 베이징산업디자인센터(BIDC)와 MOU체결

2006. 8. 우리 디자인인식 및 해외경쟁력 현황조사

2006. 11. 디자인코리아2006, 상하이 개최(중국 상하이 세무상성, 2006. 11. 24. ~ 11.7.)

국내기업 12개사, 디자인전문회사 38개사 및 국내대학 15개교,  
중국대학 15개교, 우수디자인(GD)상품 68점 등 참가, 7만여명 관람



웹어워드코리아 공공서비스 부문 우수상 수상(2006. 11. 24.)

디자인DB(designdb.com)

2006. 12. 지자체 디자인행정 매뉴얼 개발

2007. 1. ● 디자인나눔, 희망제작소와 업무협약체결



2007. 2. ● 노무현 대통령 내외 이탈리아 국민 방문 시 권양숙 여사 주재 '차세대 디자인산업 지도자 간담회' 개최(2007. 2. 16.)

차세대디자인리더, 이탈리아 유학, 활동 학생 및 중견디자이너 등 약 20명 참석  
2007년 11월 30일 청와대 간담회 후속 개최



2007. 4. ● 디자인나눔사업 실시

아름다운재단과 협약

● 디자인대토론회 개최 (2007. 4. 20.)

존 나이스비트(John Naisbitt), 조동성 교수 기조강연 후 50개 과제 현장 토론  
참석 1,112명, 제4차 산업디자인진흥종합계획(2008~2012)에 반영

● 디자인주제 드라마 제작 지원

SBS주말드라마 '푸른 물고기' 제작 방영

● 부산디자인센터(RDC) 개원

2007. 8. ● 디자인주제 다큐멘터리 제작 지원

MBN '대한민국을 바꾸는 공공디자인' 제작 방영

2007. 9. ● 중국 선전 문화산업페어 및 닝보 산업디자인전 참가

2007. 11. ● 디자인전문회사 중국시장개척단 파견(상하이, 닝보)

208건 상담, 계약 25만불

2007. 12. ● 중소기업 CEO가 꼭 알아야 할 디자인경영 10포인트 발간

● 웨어워드코리아 공공서비스 부문 대상 및 인기상 수상(2007. 12. 5.)

디자인DB(designdb.com)

2007. ● T형 인재 육성 사업(디자인학과 계약 운영제 사업, 캡스톤 디자인 사업) 실시

● 미국 스탠퍼드대학교 - KIDP 디자인 최고경영자과정 운영

● 산업디자인통계조사, 통계청 국가승인통계

2008. 1.

● 한국디자인진흥원 비전 선포

비전 : 국민에게 사랑받는 세계 일류의 디자인 토탈 서비스 기관  
전략방향

- 1. 선택과 집중을 통한 전략적 사업구조 구축 / 2. 고객서비스 기반 확충 / 3. 조직인력의 선진화역량 강화

2008. 3.

● 노동조합 설립

● 이탈리아 Genius Now전 개최



● 디자인학과계약운영제 및 캡스톤디자인사업 실시

기존 '현장실습 학점 인정제' 및 '산학협력 학점인정제' 사업을 기업맞춤형 인재양성인 '디자인학과 계약운영제', 통합적 문제해결을 위한 '캡스톤디자인사업'으로 변경

2008. 4.

● 이탈리아 밀라노 국제가구박람회 한국관 운영

2008. 5.

● Korea Design Forum 2008 개최

토피터스의 기조강연 및 오세훈 서울시장, 장대한 매일경제 회장 등 디자인경영에 대한 토론, 기업CEO, 공무원, 디자이너 등 2,118명 참석



2008. 6.

● 해외디자인상 수상지원 iF설명회 개최

● 대구경북디자인센터(RDC) 개원

2008. 8.

● 코리아디자인센터(KDC) 다목적홀 증축

● <designdb>, <designdb+> Vol.1로 제호 변경

2008. 9.

● 디자인코리아2008, 광저우 개최(중국 광저우 파저우 전시장, 2008. 9. 22. ~ 9. 21.)  
차세대디자인리더 홍보관 운영



- **2008. 9.** 영국 100%디자인전 한국관 운영(영국 런던 얼스코트, 2008. 9. 18. ~ 9. 21.)  
유럽 내 최초 한국디자인관 운영(차세대디자인리더 17명, 30작품, 11개 기업 참가)



- 한국디자인의 밤(Korean Design Night) 리셉션, 런던 한국문화원에서 개최



- **2008. 11.** 고속도로 표지판, 도로명, 건물명 표지판용 서체 '한길체' 개발  
한국디자인진흥원, 산돌커뮤니케이션, 홍익대학교 협업
- **제4차 산업디자인진흥종합계획(2008 ~ 2012) 발표**  
'창의적인 디자인강국 구현'을 비전으로
  1. 디자인을 통한 혁신 촉진
  2. 신성장 동력화 및 시장 확대
  3. 기반조성 강화
  4. 창의적인 인재양성 등 4대 추진 전략을 통해 우리나라 디자인 산업 규모를 2008년 6.8조원(GDP의 0.8%)에서 2012년까지 14.4조원(GDP의 1.2%)로 확대

언주로 Eonju-ro	3.0 km
61	3.0 km
강남대로 Gangnam-daero	0.5 km



- **2008. 12.** 해외 한인디자이너 네트워크 온라인카페 개설
- 디자인트렌드 콘텐츠개발사업 실시

- **2009. 4.** 제13대 김현태 원장 취임(2009. 1. 1. ~ 2012. 3. 26.)



연세대 경영학 학사  
산업자원부 기획예산담당관  
산업자원부 무역위원회 무역조사실 실장  
지식경제부 우정사업본부 보험사업단 단장 역임

21세기 감성경제 시대를 맞아 기업의 가치 창출 및 국가경쟁력을 좌우하는 핵심요소로서 디자인의 역할이 날로 증대하고 있다. 특히 삼성경제연구소의 설문조사 결과 국내 기업 CEO의 51.7%가 디자인이 기업의 경쟁력을 좌우한다고 응답(2006. 6.)하는 등 기업 간 기술 수준의 평준화로 인해 제품차별화 및 브랜드 제고를 위한 가치 창출 수단으로서 디자인의 중요성은 더욱 부각되고 있는 상황이다.(중략) '제4차 산업디자인진흥종합계획'중 2010년 우선적으로 추진 할 과제를 중심으로 기업육성, 인력양성, 기반조성, 제도개선 등 디자인 산업의 진흥을 위한 실행 방안에 대해 집중적 연구를 진행하고자 한다.

<21세기 산업디자인 전략 연구보고서>, '추진배경' 중 발췌



- 2009. 5. ● 디자인R&D 평가관리 기능 KEIT 이관  
● 산업디자인통계조사 실시
- 2009. 6. ● 우수디자인(GD)상품선정, iF디자인상과 상호 1차 심사 면제 협약 체결  
● 명품브랜드 AT&D KOREA(Advanced Technology & Design KOREA) 육성사업 실시
- 2009. 7. ● 융합형 디자인대학 육성사업 실시  
대학별 핵심(특성화) 역량을 고려한 학제간 융복합형 디자인교육 시스템 개선 지원, 수도권 4개 대학, 권역별 4개 대학 등 총 8개 대학 선정  
● 한국일류상품전 우수디자인(GD)상품 홍보관 운영(폴란드 바르샤바)  
● 코리아디지털디자인국제공모전
- 2009. 10. ● IT기반 디지털디자인지식인프라구축사업 실시  
● 비디자이너용 디자인책자 <디자인의 힘>, <디자인? 디자인!> 단행본 발간 (2009. 10. 31.)  

- 2009. 11. ● 이순인 전 한국디자인진흥원 본부장, 홍익대학교 교수 세계산업디자인단체협의회 (ICSID) 차기 회장 피선  
2011 ~ 2013 회장 재임
- 2009. 12. ● 중국 닝보시 MOU 체결  
● 미국 디자인경영원(DMI)와 MOU 체결  
  
● 21세기 산업디자인 전략 연구보고서 발간
- 2009. ● 융합형디자인대학육성 사업 실시  
● 공공기관선진화 계획에 따른 R&D평가기능 이관

# 2010

## 디자인 영역의 확대

- 2010. 1. ● **비즈니스혁신디자인컨설팅사업 실시**  
● **수출중소기업 제품디자인개발지원사업 실시**  
(중소기업청 수출중소기업육성 제품디자인개발지원)
  
- 2010. 3. ● **한국디자인DNA 발굴·정립사업 실시**  
‘Korea Design DNA와 글로벌 명품브랜드 육성을 위한 정책토론회’를 개최하여 국가 브랜드를 제고하고 전통성에 기반을 둔 디자인 DNA를 발굴해 글로벌 명품브랜드를 육성하기 위한 방안 논의. 주요 발제 내용은 ‘디자인DNA발굴 및 명품브랜드 육성의 중요성 및 발전방향’(국민대학교 이은형 교수)을 비롯해 ‘국내외 대표 브랜드 현황 및 성공사례’(한국브랜드경영협회 김성제 회장), ‘한국 DNA기반 고유브랜드 개발 사례’(이건만A&F 이건만 대표) 등.  
<파이낸셜뉴스>, ‘디자인진흥원, 글로벌 명품브랜드 육성 토론회 개최’ 중 발제, 2010.05.09
  
- 2010. 5. ● **수출기업화사업 홍보용 디자인개발사업 실시**
  
- 2010. 7. ● **산업집적지 중소기업 디자인개발사업 실시**  
산업단지 입주 중소기업의 제품 및 시각 디자인개선을 통해 산업경쟁력을 강화하고 산업단지의 지식기반산업 업종 구조 고도화를 지원
  
- 2010. 9. ● **한-아세안(ASEAN) 해외디자인나눔사업 현지 활동 시작(베트남, 말레이시아)**  
신흥 경제 성장국가 공공기관 및 기업의 디자인 지원을 통해 우리 디자인업체의 해외진출을 촉진하고 개도국의 디자인발전 지원  
베트남과 한국은 최근 공동발전을 통한 전략적 협력 동반자 관계로 부상하며, 양국 산업과 경제발전에 대한 상생을 모색해 왔습니다. ‘한국-베트남 협력을 위한 지식 나눔 - 산업경쟁력 강화를 위한 디자인 활용’이라는 주제로 양국 디자인에 대한 협력과 교류가 이루어지게 되어 기쁘게 생각합니다.  
‘베트남 디자인나눔사업 김현태 원장 인사말씀’ 중 발제, 2010. 9. 15.  
해외디자인나눔사업(신흥시장 개척 비즈니스 교류 사업)은 아세안 회원국 등 미래 디자인 수출 시장으로 진입할 신흥 경제 성장국을 대상으로 대한민국 디자인의 수준과 역량을 알리고 인식을 높여 현지 시장 진출을 위한 기반을 마련하고자 한국디자인진흥원이 추진하는 국제적인 디자인 지원 및 교류 사업이다.  
<디자인코리아>, 한국디자인진흥원, 2020  
‘해외나눔사업은 신흥 경제성장국가를 대상으로 디자인을 지원하면서 한국의 이미지를 개선하고 국내 디자인업체의 해외 진출 기반을 마련하고자 진행되는 사업이다. 한국디자인 도입을 희망하는 현지기업 및 공공단체를 발굴해 디자인 관련 노하우를 전수하는 ‘디자인 봉사단’을 파견하는 형식으로 이뤄진다.’  
<헤럴드경제>, ‘한국 디자인을 알려라, 한국디자인진흥원 해외로 디자인 전파’ 중 발제, 2010.10.26.
  
- 2010. 10. ● **우수디자인(GD)상품선정 횟수 축소(연 1회)**
  
- 2010. 11. ● **디자인 권리보호를 위한 디자이너 교육**
  
- 2010. 12. ● **디자인 보호 육성을 위한 정책 토론회**

- **산업계가 주목해야 할 5대 디자인트렌드 발표**
  1. 친환경·지속가능 디자인
  2. 아시아적 디자인(Asianization)
  3. 스마트 디자인
  4. 뉴 프리미엄 디자인
  5. 과거회귀 디자인
  
- **2010. 대전충청지역 코리아디자인멤버십(KDM) 사업 추진**
  
- **2011. 1. 서비스디자인 시범사업 최초 실시(에너지고지서 서비스디자인)**

국내 최초 서비스디자인 시범사업으로 에너지 절감 행동을 이끄는 디자인, 에너지 고지서 서비스디자인 연구  
(2010~2011, 한국디자인진흥원, 한국디자인지식산업포럼)  
\* 서비스디자인 : 수요자가 느낀 경험과 감성 등을 분석하여 실제 필요(needs)한 수요자욕구를 파악, 수요자중심·맞춤형 제품/서비스를 개발하는 디자인 방법 및 분야
  
- **2011. 2. 한국 디자인 DNA 세미나 개최**

2011. 2. 10. 코엑스 개최, 2010년에 선정한 141개 DNA 발굴 후보군 발표


  
- **2011. 4. 제 5차 디자인산업 육성종합계획 발표 (2011 ~ 2015)**

지식경제부는 '디자인산업 육성 종합계획'을 경제정책조정회의에서 발표.  
'2015년 디자인 경쟁력 세계 7위 목표'가 골자인 종합계획에는 디자인을 통한 산업 경쟁력 제고, 디자인기업·전문인력의 고도화, 미래지향적 디자인생태계 조성 등의 3대 추진전략이 담김.  
<머니투데이>, '디자인 핵심 인재에 1억 파격 지원' 중 발췌, 2011. 4. 27.
  
- **2011. 7. 융합디자인 컨퍼런스 개최(서울교육문화회관, 2011. 7. 18.)**

기조발표 도널드 노먼 대표, 김명석 KAIST 교수 등

- **디자인기업피해지원센터 개소**

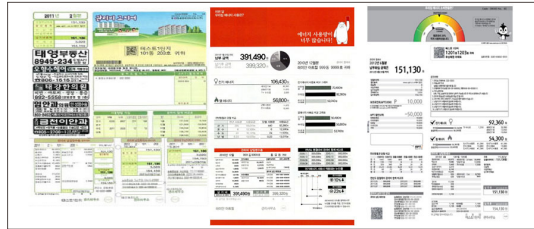
디자인 관련 분쟁의 예방 및 보호를 위해 피해사례 발생시 해결 방안을 제시할 수 있는 통합적 관리시스템 구축
  
- **2011. 10. 국제서비스디자인 컨퍼런스 개최(코엑스, 2011. 10. 5.)**

기조발표 미하엘 멜호프 독일 쾰른디자인대학 교수
  
- **2011. 11. 에너지고지서 서비스디자인 '국무총리상' 수상**

행정제도 선진화 우수사례 국무총리상 금상 수상  
동 경진대회는 중앙부처, 지방자치단체 등 48개 기관에서 제출한 386개 사례 중 1차, 2차 심사를 통과한 12개 우수사례를 대상으로 실시되었으며, 상기 사례는 누구나 고민하는 에너지 절약이란 주제를 디자인이라는 새로운 수단을 통해 해결하고자 했다는 데 관심과 공감을 얻음.

디자인이 리드하는 에너지 절약은 에너지 사용실태를 쉽게 파악하고 주민의 자발적인 에너지 절약을 유도하도록 고지서 디자인을 전면 개정한 것임. 특히, 새로운 고지서는 이웃집 평균 에너지 사용량과 전년도 동월 사용량 비교 수치를 제시하고 레드·그린카드 등으로 시각화. 금년 초, 서울 방배지역 600가구를 대상으로 시범사업을 실시한 결과, 전국 대비 15.1%p(11.1월), 8.9%p(2월)라는 에너지 절감 효과를 나타낸 바 있음.

대한민국 정책브리핑(www.korea.kr), 2011.11.8.



(좌)기존 에너지고지서, (중)디자인개발 결과, (우)실제 변경된 고지서

- 필리핀 디자인나눔 세미나 개최
- 한국디자인윤리현장 제정
- 2011. 12. ● 한-ASEAN 디자인나눔협의회 발족(KIDP 사무국 역할, 2011. 12. 15.)  
4개국 6개 기관  
말레이시아, 베트남, 태국, 필리핀 등 아세안과의 디자인 협력을 강화하기 위한 '한·아세안 디자인나눔 협의회'를 개최. 아세안 국가들을 상대로 진행하고 있는 디자인 나눔사업의 추진현황을 점검하고 한국과의 협력방안을 논의.  
<뉴스시스>, '지경부, '韓-아세안 디자인나눔 협의회' 개최' 중 발취, 2011.12.15.
- 제1회 한 - 아세안 디자인 세미나 (코리아디자인센터(KDC), 2011. 12. 15.)
- 한국 - 태국 차세대디자인리더 교류회(나눔) 개최 (서울 신사동 청담아트센터, 2011. 12. 16.)
- 2011. ● 산업디자인통계조사 디자인 경제적 가치 측정
- 2012. 1. ● 고용노동부 지원 국가인적자원개발 컨소시엄(전략분야)  
● 디자인역량향상사업 시작  
● 재직 디자이너 대상 직무 역량 강화 교육 제공

2012. 3. ● 제14대 이태용 원장 취임(2012. 3. 27.~2015. 5. 31.)



서울대 정치학 학사, UC버클리 대학원 에너지·자원학 석사  
아주대 대학원 에너지시스템학 박사  
산업자원부 국장, 특허청 차장, 에너지관리공단 이사장 역임  
대통령 직속 녹색성장위원회 위원 역임

한국디자인이 발전하기 위해서는 디자인이 제대로 가치를 인정받을 수 있도록 불공정거래의 근절 및 디자인 인식을 개선해 나가는 것이 시급합니다. 아울러 우리 디자인 발전에 큰 업적을 세운 디자인 명사들을 발굴하는 “디자인 명예의 전당” 제도를 신설할 것입니다. KIDP는 현재 디자인 기획부터 사업화까지 전체 프로세스에 참여하는 “디자인 융합형 R&D 프로세스” 개발과 디자인 전문회사들의 비즈니스 모델을 디자인컨설팅으로 고도화하는 프레임웍을 개발 중에

있습니다. 또한 중소기업들을 위한 디자인 기초연구 및 트렌드 리서치를 수행할 디자인연구소를 설립하고, 융합형 디자인대학 교육, 차세대디자인리더 사업을 통한 글로벌 스타디자이너 양성 등 디자인 인재육성도 지속적으로 추진할 것입니다.  
<designdb+9>, '이태용 원장 경영방침' 중 발췌, 2012.

2012. 7.

**디자이너 명예의 전당 헌액 시작**

우리나라 산업발전에 헌신하고 기여한 원로 디자이너를 선정해 명예와 공로를 기리기 위한 목적으로 운영  
1대: 봉상균, 조영제, 한도룡



2012. 9.

**사회공헌위원회 발족**

2012. 10.

**디자인법률자문단 출범**

디자인법률자문단 출범식(2012.10.10.), 한국디자인기업협회, 한국디자인진흥원 공동.  
자문 83건, 사례집 발간

2012. 11.

**제5차 산업디자인진흥종합계획(2011 ~ 2015) 발표**

디자인-기술 융합, 중소기업 디자인 역량 강화, 공공서비스 확산, 신디자인 육성

**디자인분쟁조정위원회 출범**

디자인분쟁조정위원회 출범식(코리아디자인센터(KDC), 2012. 11. 6.)



2012. 12.

**K-DESIGN 비전 선포식**

한국 디자인 정체성과 우수성을 알리고, 디자인을 통해 대한민국 국가 이미지 향상의 실천 의지를 담은 'K-Design' 비전선포식을 개최

2012.

**정부출연지원예산 100억원 돌파(109억원)**

2013. 1.

**디자인영재아카데미 개원(2013. 1. 30.)**

디자인영재아카데미를 설립하여 놀이와 체험을 통해 창의력과 문제해결능력을 키우는 디자인 프로그램으로 창의영재를 육성하고, 유아부터 어린이, 학부모까지 디자인을 즐기고 체험할 수 있는 복합 디자인 문화 공간으로 기능할 수 있도록 함



- 서비스디자인 전담조직 개설(서비스디지턨융합팀)
  - <designdb+>, <K-DESIGN>로 제호 변경
- 2015년 4월까지 발행



- 2013. 2. 독일 뮌헨 창의비즈니스 주간(MCBW) K-Design 특별 전시 및 토크 운영 (독일 뮌헨 Old Congress Hall, 2013. 2. 21 ~ 2. 24.)

- 2013. 3. KIDP 중국사무소(KIDP China) 개소 (현판식 2013. 3. 27.)
- 한국디자인의 본격적인 해외진출 지원을 위한 중국 디자인거점 <KIDP China>를 설립



- 2013. 6. 디자인표준계약서 제정(4종) 고시  
산업통상자원부고시 제2013 - 49호  
제품디자인 2종, 시각디자인, 인터랙티브 디자인 표준계약서
- 중국 닝보 국제일용소비품박람회에서 K-Design 전시관 운영

- 2013. 7. 디자인공지증명제도 운영  
특허청과 한국디자인진흥원은 ‘디자인공지증명제도’ 출범식을 공동으로 개최하여, 디자인 보호에 적극 나섬. 디자인공지증명제도는 자신의 디자인 창작물에 대한 창작 사실(창작자·시기)을 증명해 주는 제도로, 디자인을 등록 출원하기 이전이라면 대한민국 국민 누구나 자신이 디자인한 창작물을 한국디자인진흥원에서 운영하는 ‘디자인 모방(권리화) 방지 시스템(<http://publish.kidp.or.kr>)’을 통해 손쉽게 빠르게 공지증명 받을 수 있음.  
디자인DB, '디자인의 방어와 디자인의 독점(디자인공지증명제도와 디자인보호제도 바르게 알기)' 중 발췌, 2014. 6. 5.

- 2013. 8. ● **산업디자인통계조사 디자인특수분류 활용 실시**  
디자인 산업이 제조업·서비스업과 같이 하나의 산업으로 인정받게 되어 국가통계로 분류됨.  
디자인 산업의 범위를 명확히 설정하고 관련 업종을 구체화한 '디자인 산업특수분류 체계'가 마련됨.  
<조선비즈>, '디자인 산업, 국가통계분류로 등록' 중 발취, 2013. 8. 25.
- 2013. 10. ● **디자인서바이벌 <K디자인> 제작 발표회(MBC드라마넷)**  
'대한민국 대표 디자인과 차세대 디자이너'를 선발·발굴하는 대한민국 최초  
디자인 서바이벌 프로그램 제작
- **한·중 디자인 포럼 개최**  
베이징산업디자인센터(BIDC)와 공동으로 "디자인과 창조경제, 한중 협력의 새로운 장을 연다"라는 주제로 <한·중 디자인 포럼>을 진행. 글로벌 경기 침체와 위기를 디자인을 통한 혁신으로 극복하고, 아시아 시대를 맞아 새로운 한·중 디자인 협력 방안에 대해 논의
- 2013. 11. ● **박근혜 대통령 유럽 순방 행사로 개최된 '한국-영국 글로벌 CEO 포럼' 중 '창조경제' 세션 주제(이태웅 원장, 영국 런던 Lancaster House, 2013. 11. 6.)**
- **KIDP 맹은주 글로벌사업협력실장 ICSID, WDO 이사 피선 (2013. 11. ~ 2017. 재임)**
- **2013 코리아 브랜드&한류상품박람회(KBEE) 디자인관 운영 (런던 Old Billingsgate, 2013. 11. 5. ~ 11. 7.)**
- 2013. 12. ● **스페인 바르셀로나 디자인마켓(크리스마스 팝업 스토어) 운영 (바르셀로나 파브리카 모리츠, 2013. 12. 21. ~ 12. 24.)**  
차세대디자인리더, 디자인기업 8개사 지원
- 2013. ● **중소기업지원센터 설립**
- **디자인산업융합미래전략(2013~2017)**  
디자인을 통한 산업융합, 디자인 비즈니스 생태계 고도화, 디자인 한류 확산 등
- 2014. 1. ● **K-Design Now & Future 베를린 특별전시 (독일 베를린 한국문화원, 2014. 1. 9. ~ 2. 6.)**
- 2014. 5. ● **디자인산업 인적자원개발협의체(SC) 발족**
- **국민디자인단 출범(시범사업)**  
행정안전부와 협력하여 2014년 31개 과제를 운영한 시범사업부터 국민디자인단 운영 체계를 구축, 운영. 2020년까지 총 1,491개 이상 과제, 약 1만5천 명이 참가하는 등 중앙부처 및 지자체에 확산 및 「국민 참여형 정책 개발」방안으로 정착  
\* 국민디자인단: 정책대상인 국민, 공무원, 서비스디자이너가 함께 서비스디자인 방법을 활용하여 정책을 기획하는 모델



**2014. 9.** ● **미국·독일 팝업스토어 운영을 통한 한국디자인상품 해외 진출 지원**  
독일 베를린 디자인 편집매장 부스토어(Voo Store)에 K-Design 팝업스토어 운영

**2014. 12.** ● **산업디자인진흥법 개정 (2014. 12. 20.)**  
법률 제12928호  
산업디자인의 영역이 제품의 단순 외관 스타일링 위주에서 벗어나 기술적 요소 및 서비스 산업 분야로까지 확대되고 있으나 이와 관련한 지원근거가 미흡하여 체계적인 육성에 어려움이 있으므로, 산업디자인의 범주에 서비스디자인을 추가하고, 창작·개선 행위뿐만 아니라 창작·개선을 위한 기술개발행위도 산업디자인의 개념에 포함됨을 명확히 하는 한편, 공공부문에서 발주하는 산업디자인 개발용역에 대한 대가기준 산정근거를 마련하고, 개발된 산업디자인에 대한 사업화 지원근거를 신설하는 등 산업디자인의 발전과 경쟁력 향상을 위한 제도적 지원기반을 강화하려는 것임.

● **법제처, '산업디자인진흥법 개정이유' 중 발췌**

● **공주시 도시브랜드(CI, BI, 마스코트 등) 개발**

한국디자인진흥원, 스톤브랜드커뮤니케이션즈 협업  
한국 지자체 브랜드 최초로 레드닷디자인어워드 수상



**2014.** ● **사회문제해결R&D 도입**

다부처협력 사회문제해결 R&D 최초 시작, 전담기관으로 참여

● **산업디자인통계조사 조사 주기 변경**

격년 조사에서 매년 조사로 주기 변경

**2015. 2.** ● **미래디자인융합센터 개소(2015. 2. 10.)**

미래디자인융합센터는 1만㎡ 부지에 지하 1층 지상 2층의 연면적 6311㎡ 규모에 연구실과 컨벤션홀, 디자인작업실 등을 갖추고 디자인R&D 융합 연구기관이자 싱크탱크로 운영



**2015. 6.** ● **제15대 정용빈 원장 취임(2015. 6. 1.~ 2017. 9.)**



건국대 산업공학 학사  
삼성전자 상품기획센터장 역임, 디자인경영 실무 총괄  
클릭티브이, SR아이텍 최고경영자 역임  
대구경북디자인센터 1~3대 원장, 서울디자인재단 DDP경영담당장 역임

디자인은 감성 산업과 기술을 융합할 수 있는 확실한 촉매코드로 기업과 국가 경쟁력을 견인하게 될 것이며, 디자인을 창조 산업 내지 품격 산업으로 재정립하는 디자인경영 전략가의 임무를 다할 것입니다. 또한 해외 디자인 진출 지원 등 '글로벌 비즈니스 사업' 강화에 우선적으로 나서 수출 회복을 이끌고, '우수 디자인 해외 진출사업'을 14억 규모로 추진하고 프랑스 메종&오브제, 중국 캔톤페어와 이우시 국제소상공품박람회 같은 비즈니스 전시 참가 지원은 물론 알리바바 온라인마켓(Design More) 등과 제휴해 국내 디자인 기업들의 수출을 적극 돕고, 코트라 등 유관 기관과 협력해 생활 산업 분야 디자인 경쟁력을 높이는 데도 힘쓸 것입니다. (후략)



2015. 7. ● **디자인영재아카데미 STEAM 체험관 개관(2015. 7. 31.)**

과학·기술·공학·예술·수학을 뜻하는 STEAM을 체험할 수 있는 '디자인영재아카데미 STEAM 체험관'을 개관하여 융합인재 양성 <조선일보>, '디자인영재아카데미 STEAM 체험관, 분당에 문 열어' 중 발매, 2015. 8. 10.



2015. 9. ● **K디자인쇼 오픈(유통지원사업)**

유망한 중소기업의 판로 개척을 지원하기 위해 프리미엄 디자인 편집숍 오픈 **글로벌생활명품관 개관**  
'글로벌 생활명품 육성 프로젝트'의 일환으로 유망한 중소기업의 판로 개척을 지원하여 중소기업 발굴

2015. 10. ● **디자인문화콘텐츠 인적자원개발협의회(ISC) 1기 사업 시작**

협·단체(사업주단체), 기업, 근로자단체 등이 수요자·현장 중심의 직업능력개발을 통한 인력 양성을 위해 출범

● **중국어우 한국생활디자인센터 개소(2015. 11. ~ 2020. 12.)**

이우한국생활디자인센터 개소는 한국디자인진흥원과 이우시와의 MOU 체결에 따른 후속 조치로 한중 양국의 생활 산업과 디자인 산업 발전을 도모한다는 취지에서 비롯됨 2단계 사업 운영 후 이우시와의 운영 협약 만료로 2020년 12월 운영 종료

2015. 12. ● **창조혁신형 디자인고급인력양성 5개년 사업 시작**

디자인융합전문대학원, 코리아디자인멤버십(KDM) 2기  
제4차 산업혁명 시대가 요구하는 통합적 문제해결 능력과 디자인 실무 역량을 겸비한 디자인-공학 융합형 인력을 육성하는 디자인융합전문대학원 사업과, 수도권에 편중되어 있는 디자인 수혜 기회를 마련하여 지역 인재를 발굴하고 우수한 디자이너 양성을 목적으로 하는 코리아디자인멤버십 사업 진행  
<매일경제>, '청춘, 디자인으로 대한민국을 알리다... 디자인융합전문대학원, 코리아디자인 멤버십' 중 발매, 2018. 12. 24.

2015. ● **중부창업보육센터 개소**

중소기업 및 창업, 벤처기업 지원을 위한 창업보육센터 확대 개소



- 2016. 2.** ● **국민디자인단 'iF디자인어워드' 서비스디자인 부분 세계 최초, 최고상(금상) 수상**  
 정부3.0 국민디자인단이 국민참여형 정책개선 모델로서 우수성을 인정받아 세계 3대 디자인 어워드인 'iF 디자인 어워드'에서 서비스디자인 부문 최초 수상 <전자신문>, "정부 3.0 국민디자인단, iF디자인어워드 수상" 중 발췌, 2016. 2. 28.  
 이 특별하고 대담한 프로젝트는 국가의 새로운 거버넌스 구조를 만들고, 국정 운영의 중심에 국민이 앞장서도록 하는 역할을 했다. 이 프로젝트는 서비스디자인의 활용을 통해, 한국 국민들을 위한 사회혁신을 개발하는 것을 목표로 하고 있다. 공공영역에서 서비스디자인 프로세스를 멋지게 설계하였고, 결과는 설득력이 있었다. '정부3.0 정책 디자인 그룹'은 정책 입안자, 전문가와 시민들이 함께 공공서비스 개선에 참여하는 창조적인 역할 모델을 제시하고 있다.  
 'iF디자인어워드 심사평', 2016. 2.
  - 2016. 8.** ● **디자인혁신포럼 및 디자인혁신전략 발표(동대문디자인플라자)**  
 디자인을 통해 산업 전반의 경쟁력을 높이고 수출과 일자리를 확대하기 위한 차원에서 '2016 디자인 혁신포럼'을 열고 경제 활력 제고와 일자리 창출을 위한 '디자인 혁신전략'을 발표. <서울경제>, '디자인 혁신... '한국판 다이슨' 키운다' 중 발췌, 2016.08.29
  - 2016. 10.** ● **<디자인이슈리포트> Vol.1 발간(웹진)**  
 소·중견기업, 디자이너, 학생, 정부·유관기관 등 디자인에 관심 있는 대중에게 디자인에 대한 이해와 관심을 높이고자 디자인계 이슈, 정책 및 동향정보 등에 대한 최신 정보를 제공
  - 2016. 11.** ● **<디자인 트렌드 2017> 발간**  
 한국을 대표하는 디자인 전문 공공기관으로 1970년부터 국내 디자인 산업 발전을 이끌어온 한국디자인진흥원(KIDP)의 4차 산업혁명 트렌드 전망서

    - **세계한인디자이너네트워크(KDNEW) 발족**  
 해외 활동 한인 디자인인력 풀(Pool) 및 네트워크 플랫폼의 구축과 활용을 통해 국내 디자인산업의 발전 및 국가브랜드 제고에 기여하기 위한 목적으로 출범
- 
- 2016.** ● **미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품기획 시스템 개발**  
 상품기획 기본형 프로세스를 4단계, 8개 활동모듈, 11개 방법모듈, 23개 방법론으로 구성

    - **중앙공무원 대상 공공서비스디자인 교육 도입**  
 공공서비스디자인의 도입 필요성과 국민디자인단 운영 방법 및 사례를 소개
    - **디자인혁신전략(2016 ~ 2020)**  
 성장유망기업 타겟팅 지원, 공정거래, 기업의 디자인 수요 확대, 국제디자인페스티벌 개최, 엔지니어링 디자인 인재 육성 등
  - 2017. 1.** ● **디자인혁신기업육성사업 추진**  
 디자인 기반으로 성장할 가능성이 큰 유망기업 선정해 연구개발비와 인력, 정보 등을 지원

- 2017. 4.** ● **국민디자인단 행정절차법 개정을 통한 제도화**  
행정자치부(장관 홍윤식)는 높은 국민참여 의식, IT발전 등 환경변화를 반영하여 행정 전 과정에 국민참여를 대폭 확대할 수 있도록 「행정절차법 시행령」을 개정하고, 2017년 4월 18일 공포·시행한다. (중략) 행자부는 서비스디자인 기법을 공공분야에 적용하기 위하여 이미 지난 '14년부터 '국민디자인단' 제도를 도입하였으며, 각 부처·지자체는 '국민디자인단'을 구성·운영하여 국민·전문가와 함께 다양한 정책·서비스를 공동 생산하고 있다. 이번 개정으로 각 기관에서 공공서비스디자인 기법을 활발히 적용하여 정책개발과 개선에 국민참여 기회가 더욱 확대될 것으로 보인다.  
정책브리핑, '행정 전 과정에 국민참여 확대 근거 마련', 2017. 4. 17.
- 2017. 7.** ● **한국디자인진흥원 디자인아카데미(KIDP Design Academy) 신기술디자인교육 시작**  
4차 산업혁명 시대를 대비하는 디자인 교육 프로그램 마련

● **사이즈코리아센터 개소(2017. 7. 21.)**  
코리아디자인센터 지하 1층에 전용면적 100평(660㎡) 규모로 전신스칸실과 측정실, 사진촬영 스튜디오와 인체 정보 활용 성과 등을 전시하는 쇼룸 등으로 구성됨



2017. 9. ● **디자인DB 모바일 과기부 굿콘텐츠 서비스 인증 획득**  
디자인디비닷컴은 콘텐츠 산업의 국가경쟁력 향상에 기여한 점이 높게 평가받아 과학기술정보통신부가 주최하는 '2017 콘텐츠제공서비스 품질인증'을 획득

2017. 11. ● **디자인이노베이션랩 (유통지원사업) 실시**  
전도 유망 기업의 아이디어와 상품을 발굴하고 이에 대한 상품화·사업화·유통 등을 지원하는 사업(스타트업 지원 프로그램)

2017. 12. ● **<디자인트렌드 2018> 발간**

2017. ● **수면건강 헬스케어 제품 및 서비스 개발**

2018. 3. ● **도시재생뉴딜 디자인지원기구 지정**  
국토교통부가 추진하는 도시재생 뉴딜사업에 디자인 분야 활용성을 높여 국가 균형발전을 도모하고 지역경제를 활성화

● **세대융합창업캠퍼스 개소**  
창업에 필요한 모든 단계를 지원하여 세대융합형 창업팀을 발굴하기 위해 구축  
디자인을 비롯한 경영, 홍보, 마케팅 등 분야별 전문 업체들과 컨소시엄을 구성하고 총 62명의 분야별 전문 멘토단을 구축해 성공적인 창업에 필요한 진단과 코칭지원을 병행
- 2018. 3.** ● **노조설립(2018. 3.20.)**

**2018. 4.** ● **제16대 윤주현 원장 취임(2018. 4. 27 ~ 2021. 5.)**



최초의 여성 원장  
한국과학기술원(KAIST) 산업디자인학과 학사, 석사, 박사  
디자인전문기업 (주)네트워크 대표 역임  
서울대학교 디자인학부 교수 역임

과거, 디자인 불모지에 가까웠던 우리나라가 반세기에 가까운 시간을 지나며 지금의 디자인 역량과 디자인 산업 규모를 갖게 된 것은 한국디자인진흥원이 있었기에 가능했다고 생각합니다. 그러나 여기에 안주할 수 없습니다. 4차 산업혁명의 도래로 급변하는 기술환경과 곧 있을 국민 소득 3만불 시대의 경제 상황을 고려한다면 디자인계도 변모해야 할 시점입니다. (중략) 내부적으로는 디자인 주도의 조직혁신, 외부적으로는 디자인계 권리보호(디자인통합민원센터 구축, 디자인 공시증명, 디자인 대가기준 제정 등), 디자인 주도 산업육성(디자인 주도로 중견·중소기업과 스타트업을 육성하기 위한 사업), K-디자인 아카이빙(K-디자인의 가치를 전 세계에 알릴 수 있는 각종 사료 아카이빙), 사회적가치 실현(사회적 기업이 디자인 주도로 안정적 시장안착과 지속적 발전을 거듭하여 스스로 자생할 수 있는 환경 조성)을 위해 노력하겠습니다.

'취임사' 중 발췌, 2018. 4. 30.

**2018. 6.** ● **제1회 국제융합디자인캠프(IIDC) 개최**

디자인융합전문대학원 학생들의 글로벌 역량제고를 위한 제1회 국제융합디자인캠프(IIDC)를 진행



● **디자인혁신위원회 발족 (2018. 6. 27.)**

위원장: 고경곤, 김성천

**2018. 8.** ● **디자이너 경력관리센터 운영**

디자인산업 경력관리체계 부재로 인한 경력 입증의 어려움 해소를 위한 경력관리시스템 운영 (<http://designcareer.kodfa.org>)

● **한국디자인진흥원 윤리경영 선포**

보다 청렴한 기관으로 거듭나고자 '한국디자인진흥원 윤리현장' 개정 및 윤리경영 선포

**2018. 9.** ● **디자인통합민원센터 개소**

디자이너의 권리를 보호하고 디자인산업의 불공정 거래를 바로잡기 위한 디자인통합민원센터를 구축. 기존 디자인권리보호사업을 모두 아우르는 체계화된 민원 창구로 디자인 관련 각종 법률문의, 민원 해결, 피해신고·상담, 분쟁 해결 등을 담당

● **산업단지 안전사고 "0" 생활권 조성사업(양산시, 밀양시)**

산업단지 안전사고 제로 생활권 조성을 위해 안전디자인을 연구·지원하며 국립재난안전연구원을 포함한 4개 연구기관은 산업단지 안전환경 개선을 위한 자문과 연구를 진행

<매일경제>, '산업단지 안전사고 '0'에 도전한다!', 2019. 9. 22.

- 2018. 10. ● **한-베 디자인센터 개소(하노이), 2018. 10. 5.**  
한국 디자인기업의 신흥 시장 판로 개척과 현지 네트워크 구축 등을 위한  
현지 활동 지원 및 베트남 디자인 산업 발전을 위한 한-베트남 디자인 교류 협력 사업 추진



- **'디자인 유레카 스튜디오' 중기 상품 판매 라이브방송 시작**  
중소기업의 디자인 지원사업을 통해 개발된 우수디자인 상품을 홍보하고 마케팅을  
지원하기 위한 SNS 기반의 KIDP LIVE 방송 '디자인 유레카 스튜디오'를 운영
- **중국 디자인시장 탐방단 운영 (광저우, 순더, 선전, 2018. 10. 22. ~ 10. 26.)**

- 2018. ● **고층건물 화재대피 동선 안내 제품 및 서비스디자인개발**
- **스마트홈 환경구현 지능형 제품 및 서비스 선행디자인개발**

- 2019. 1. ● **영국 왕립예술대학원대학(RCA)와 MOU 체결**

- 2019. 2. ● **제1회 Future-Ready 국제디자인세미나 개최**  
세계 디자인계를 대변하는 국제 디자인단체 세계디자인기구 (WDO, World Design  
Organization) 이사진을 연사로 초청하여 'KIDP 국제디자인세미나' 개최  
주제 : '디자인 주도 혁신으로 미래를 준비하라(Future-Ready: Design-Driven Innovation)'
- **세계디자인기구(WDO, World Design Organization) 이사회 유치(2019. 2. 23. ~ 2. 24.)**

- 2019. 3. ● **대한민국 디자인공공기관협의회 발대식**  
한국디자인진흥원, 지역디자인센터 협의체

- 2019. 4. ● **디자인혁신국민단 출범**

- 2019. 5. ● **디자인권리보호 웹드라마 '신박컴퍼니' 제작**  
한국디자인진흥원과 퍼셉션(디자인 컨설턴트 교육 전문 디자인 기업)이 공동으로 디자인  
컨설턴트에게 필요한 필수 역량을 배양하고 실전 업무에 활용할 수 있도록 하기 위해 실시



- 2019. 6. ● **서비스·경험디자인 기사(국가자격증) 신설**  
고용노동부령 제255호, 2019. 6. 11.  
사용자 관점의 디자인 사고와 방법을 기반으로 서비스 모델을 디자인할 수 있는  
전문 인력 양성을 위해 국가기술자격법 시행규칙 개정(2020. 1. 1.)에 따라 신설됨  
1회 필기시험 접수 744명, 최종합격 116명

● 한-스웨덴 수교 60주년 기념 공모전 시상식 개최(2019. 6. 15.)

'제1회 한국-스웨덴 영 디자인 어워드' 신설 및 시상식(스웨덴 스톡홀름, 2019. 6. 15.)  
문재인 대통령 부인 김정숙 여사, 실비아 스웨덴 왕비 참석



● 한국디자인순더비즈센터 개소 (2019. 6. 19.)

중국 광둥성 순더(順德)지역에 우리 디자인의 중국 남부지역 진출을 지원하는  
'한국디자인순더비즈센터'를 개관



● DK웍스(서울), 스타일테크(강남) 개소 (2019. 6. 20.)

중소·중견기업 디자인 혁신역량 강화를 위한 '디자인주도 제품개발지원센터(DKworks)'를  
가산디지털단지에 개소



2019. 7.

● 디자인컨설턴트 민간자격증과정 운영 시작

한국직업능력개발원 민간자격 등록(2019. 7. 19.)  
1차년 합격자 68명

● 2019 국제 서비스 혁신 디자인 컨퍼런스(2019 ISIDC) 개최

(양산미래디자인융합센터, 2019. 7. 30. ~ 7. 31.)  
동서대학교와 공동주관



ISIDC 2019 International Service Innovation Design Conference  
Future Service Design Education Direction for the 4th Industrial Revolution

2019. 8. ● 코리아디자인멤버십(KDM) 동문회 발족



● 안전마을만들기사업(양산시)

양산시 건축과의 위탁을 받아 양산시 물금 범어초를 포함한 동중마을을 안전하고, 살기좋은 동네로 만들기 위해 서비스디자인방법론 및 CPTED기법을 활용한 주민참여 프로젝트 진행 <디자인DB>, '양산시 범어초 인근 안전마을 만들기 프로젝트' 중 발체, 2019. 8. 14.

2019. 9. ● 디자인 주도 일자리 창출 방안 의결(2019. 9. 3.)

대통령직속 제12차 일자리위원회  
디자인주도 혁신 가속화로 새로운 비즈니스 기회와 일자리를 창출하고 수요자 중심의 사회·공공서비스 확산을 목표로 2022년까지 일자리 5,400여 개, 시장규모 22조 원, 디자인 활용률을 27%까지 끌어올릴 세부 추진전략을 준비

2019. 10. ● <디자인 이슈리포트>, <d.issue>로 제호 변경

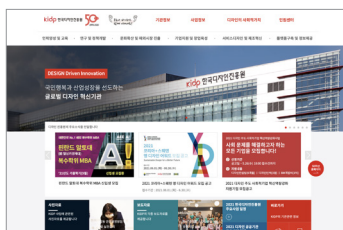
2019. 11. ● 한-스웨덴 디자인포럼 포용적디지털전환디자인 개최(2019. 11. 7.)



2019. 12. ● 산업통상자원부, 산업디자인 개발의 대가 기준 제정·고시(2019. 12. 20.)

일관성이 없는 대가 산정과 저가 발주·수주라는 악순환을 개선하기 위해, 산업디자인 개발에 따른 적정한 대가를 합리적으로 산정할 수 있도록 정부 부처, 지방자치단체, 공공기관을 대상으로 한 '산업디자인 개발의 대가 기준'을 19일 제정·고시.  
<연합뉴스>, '산업디자인 개발 제값 받도록... '대가 기준' 제정' 중 발체, 2019. 12. 19.

2019. ● KIDP 대표 웹사이트(www.kidp.or.kr) 개편



● 디자인 주도 일자리 창출 방안(2019~2022)

일자리 5,400개, 시장규모 22조 원, 디자인활용률 27% 달성

● 사업통합브랜드 개발(DK)



# 2020

## 포용 디자인의 시대

- 2020. 1. ● 디자인코리아뮤지엄(DKmuseum) 개관 (코리아디자인센터, 2020. 1. 16.)  
박암종 디자인코리아뮤지엄 관장(선문대 시각디자인과 교수)이 30년 이상 수집한 디자인 사료들 중 역사적 가치가 높은 1600점을 엄선해 전시



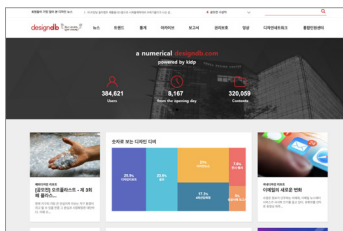
- 디자인주도 다학제 교육과정 지원사업 시작  
대학의 학부과정을 지원하는 신규 사업
- 해외인턴지원사업 시작



- 세계일류디자이너양성사업(KDM+) 시작  
코리아디자인멤버십(KDM) 후속 사업

- 2020. 2. ● 국가디자인자문위원회 발족식(2020. 2. 6.)
- 산업디자인 표준 품셈 제정  
제품디자인, 시각디자인, 패키지디자인, 서비스·경험디자인 등 총 4개 분야, 5종의 표준품셈을 공표함  
<한국일보>, '창작활동 제값 받는다... 산업디자인 표준품셈 제정' 중 발췌, 2020. 3. 2.

- 2020. 3. ● 디자인DB(designdb.com) 개편  
K-디자인 아카이빙 일환으로 디자인디비닷컴(designdb.com)을 전면 개편함.  
정보디자인 적용 사용자 인터페이스 개선, 챗봇 도입. 디자인DB는 2000년 5월부터 20여년간 운영해온 디자인 전문 포털사이트로 디자인산업 경쟁력 향상을 위해 한국디자인진흥원 창립후부터 축적해 온 디자인 관련 정보를 제공 중.  
가입 회원 38만여명, 콘텐츠 약 30만건, 한 해 방문자 약 170만명.





● 비정규직 정규직화 완료

정부의 「공공부문 비정규직 근로자 정규직 전환 가이드라인(2017. 7. 20.)」에 따라 고용안정과 직무전문성 강화를 위해 비정규직 정규직 전환을 완료함(공무직 전환 총 49명)

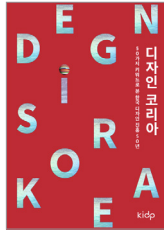
● 신기술분야 융합디자인 전문인력양성사업 시작

5년 100억, ~ 2025. 2.

2020. 5. ● 디자인진흥50년 기념 전시 ‘디자인코리아 아카이브전’(2020. 5. 19. ~ 6. 19.)



2020. 6. ● <디자인코리아> 50가지 키워드로 본 한국디자인진흥 50년 발간



2020. 10. ● DK웍스 확대(경남, 경기지역)

중소·중견기업의 디자인 활용을 독려하기 위해 스마트 산단을 중심으로 디자인주도제조혁신센터(DKworks)를 구축, 2023년까지 10개 소로 확장 예정

● 디자인코리아페스티벌 최초 온·오프라인 하이브리드형 개최 (2020. 11. 19 ~ 12. 18.)

역대 최대 국가 참여 (62개국, 1,800여명)



● 우수디자인(GD)상품선정 심벌마크 개편

국제 공모전으로서 이미지 및 식별력 개선

산업디자인진흥법 시행규칙 공포(2020. 10. 21.)



- **2020. 12.** 디자인비전 2050 발표 (2020. 11. 19.)  
30년후 디자인산업의 미래 구상 발표



- 디자인DB, 웹어워드코리아2020 콘텐츠 부문 이노베이션 대상 수상(2020. 12. 1.)  
PC웹 정보서비스 부문 전문정보 분야에 디자인디비를 출품해 이노베이션대상을 수상  
데이터 시각화를 통한 우수한 정보 전달력, 사용자를 배려한 인터페이스 구축 등 서비스, UI디자인에서 높은 평가를 받음
- 동반성장대상 동반성장위원장상 수상(2020. 12. 10.)